

BIOGARANTIE®

LASTENBOEK

**REGELS EN NORMEN VOOR DE CONTROLE EN CERTIFICERING
VAN BIOLOGISCHE LANDBOUWPRODUCTEN
EN AANVERWANTE ECOLOGISCHE PRODUCTEN**



FEBRUARI 2011

BioForum VLAANDEREN
WALLONIE

info@biogarantie.be
www.biogarantie.be

INHOUDSTAFEL

3	2. Visie, missie, middelen en producten
3	3. Het Biogarantie®-systeem
4	4. Algemene normen voor alle marktdeelnemers
4	4.A. Regels en procedures
7	4.B. Het gebruik van het merk
8	4.C. Aanwezigheid van niet-bio producten, bewaring en ontsmetting
8	4.D. Respect voor de geldende wetgeving
8	4.E. Sociale duurzaamheid
9	4.F. Ecologische duurzaamheid
9	4.G. Economische duurzaamheid
9	4.H. Verpakkingen
10	5. Productspecifieke normen
10	5.A. Onbewerkte landbouwproducten
10	5.B. Verwerkte producten
10	5.B.1. Algemeen, voor menselijke consumptie
11	5.B.2. Catering
16	5.B.3. Voedermiddelen voor boerderijdieren
16	5.B.4. Voedermiddelen voor huisdieren
16	5.B.5. Textiel
20	5.B.6. Cosmetica
20	5.B.7. Varia
22	6. Verkooppunten
22	6.A. Biogarantie®-verkooppunten
23	6.B. 100% Bio Verkooppunten
25	7. Erkenning van certificeringsorganismen
	Bijlagen:
26	I. Door BioForum erkende certificeringsorganismen en buitenlandse lastenboeken
27	II. Door BioForum erkende lastenboeken voor eerlijke handel en de landen waarop dit betrekking heeft
28	III. Biogarantie®-bedrijfsbord
28	IV. Biogarantie®-plakkaat
28	V. Biogarantie®-prijskaart
29	VI. Logoboek
29	a. Charter voor het gebruik van het logo
30	b. Grafisch charter 100% bio verkooppunt
31	VII. Standaardtekst vooraan in prijslijst
32	VIII. Chartertekst - 100% bio verkooppunt
33	IX. Contract met erkende certificeringsorganismen
34	X. Ecologisch duurzaamheidscharter

2. INLEIDING

2.1. DE VISIE VAN BIOGARANTIE®

Biogarantie® is het Belgisch merk voor het biologisch product en is het instrument voor de promotie en het beheer van het product.

Biogarantie® waakt over de kwaliteit van het biologisch product. Ze ontwikkelt duurzame normen door rekening te houden met sociale, ecologische en economische regels.

Deze visie onderschrijft ook de 4 basisprincipes van de biologische landbouw, zoals geformuleerd door IFOAM:

- **GEZONDHEID:** Biologische landbouw moet de gezondheid van bodem, plant, dier, mens en de planeet als een ondeelbaar geheel in stand houden en versterken.
- **ECOLOGIE:** Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op levende ecologische systemen en kringlopen, met hen meewerken, ze versterken en instandhouden.
- **BILLIJKHEID:** Biologische landbouw moet gebaseerd zijn op relaties die billijkheid waarborgen met betrekking tot de gemeenschappelijke omgeving en ontwikkelingsmogelijkheden.
- **ZORG:** Biologische landbouw moet met voorzorg en verantwoordelijkheid worden beoefend, om de gezondheid en het welzijn van de huidige en toekomstige generaties en hun leefomgeving te beschermen.

2.2. DE MISSIE VAN BIOGARANTIE®

1. Biogarantie® laat toe dat de consument gemakkelijk en zonder fout het bioproduct herkent.
2. Biogarantie® waakt over de biologische kwaliteit en het correcte gebruik van het merk.
3. Biogarantie® werkt aan de positieve evolutie van de wetgeving door normen te ontwikkelen voor de toepassingsgebieden die nog niet beschermd zijn door de Europese wetgeving.

2.3. DE MIDDELEN

- Het lastenboek
- Het (goede) beheer van het merk

2.4. DE PRODUCTEN

afkomstig uit de biologische landbouw dienen altijd te voldoen aan volgende criteria:

- EG verordening 834/2007 van 28 juni 2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving.
- Het Biogarantie®-lastenboek

3. HET BIOGARANTIE®-SYSTEEM

3.1. DOELSTELLING

Het merk Biogarantie® geeft aan dat de producten behalve aan de biowetgeving (EG Verordening 834/2007 en zijn al uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving), eveneens voldoen aan ruimere duurzaamheidsnormen. Dit zowel op ecologisch als op sociaal vlak. Dit lastenboek legt regels en normen vast die door marktdeelnemers moeten gevolgd worden om het merk Biogarantie® te kunnen gebruiken.

3.2. HET MERK BIOGARANTIE®

Het merk Biogarantie® is een merk gedeponneerd bij het Benelux-Merkenbureau als collectief Europees merk.

3.3. BEHEER VAN HET MERK

Het gebruik van het Biogarantie® merk wordt gezamenlijk beheerd door de vzw's BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië.

Het beheer van het merk houdt o.a. in:

- vastleggen van regels en normen (in dit lastenboek)
- erkennen van certificeringsorganismen voor gebruik van het merk
- erkennen van buitenlandse certificeringsorganismen
- behandelen van beroep van marktdeelnemers
- beschermen van het merk
- promoten van het merk

Verder gebruiken we in dit lastenboek "BioForum", waarmee de vzw's BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië samen bedoeld worden.

3.4. CERTIFICERING EN CONTROLE

BioForum erkent Belgische organismen die certificering en controle uitvoeren voor het merk Biogarantie®. De voorwaarden hiertoe zijn opgenomen in hoofdstuk 7.

Als certificeringsorganisme kunnen ze de bedrijven de toelating verlenen het merk Biogarantie® te gebruiken of hen van het gebruik uit te sluiten. Als controleorganisme controleren ze het bedrijf ter plaatse. In dit lastenboek worden deze organismen certificeringsorganismen genoemd.

Op basis van het controlerapport zal een certificeringscommissie van het organisme zich uitspreken over maatregelen voor elk niet-conform zijn met dit lastenboek.

3.5. OVERGANGSMAATREGELEN

Tijdens een overgangperiode die afloopt op 31 januari 2013 is het mogelijk zonder motivatie af te wijken van de 2e paragraaf van hoofdstuk 4.E Sociale Duurzaamheid.

4. ALGEMENE NORMEN VOOR ALLE MARKTDEELNEMERS

4.A. REGELS EN PROCEDURES

4.A.1. MARKTDEELNEMERS

We onderscheiden vier verschillende categorieën marktdeelnemers (al wie een product als biologisch verkoopt), waarvoor de regels, normen en tarieven kunnen verschillen:

Producent

- De marktdeelnemer die aan plantaardige of dierlijke productie doet.
- Het logo wordt gebruikt op kistkaarten, strips, facturen e.d. die de producten vergezellen.
- De producent die producten verwerkt die niet van eigen productie zijn moet ook als 'bereider' aansluiten.
- De producent die voor zijn thuisverkoop of ambulante verkoop producten van andere bedrijven aankoopt, moet deze activiteit aangeven en is onderworpen aan de regels voor verkooppunten.

Bereider:

- Onder de noemer 'bereider' catalogeren we volgende types:
 - de **verwerker**: deze koopt landbouwingredienten aan, verwerkt ze en verkoopt de afgewerkte of halfafgewerkte producten.
 - de **herverpakker**: deze koopt producten aan, wijzigt de verpakking en verkoopt de herverpakte producten. De verwerking is hier beperkt tot een wijziging van de verpakking.
 - de **loonwerker-verwerker**: deze koopt zelf geen grondstoffen aan, maar voert op die grondstoffen een bepaalde verwerking uit. De loonwerker factureert alleen loonwerk.
 - de **verdeler** van producten onder eigen naam of onder een privaat label: deze koopt producten in gesloten verpakking aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product of van de verpakking onder zijn eigen naam, zonder dat de naam van het bedrijf dat het product geproduceerd heeft op de verpakking voorkomt.
- Het logo wordt gebruikt op de verpakking/eindproduct

Verdeler, importeur en exporteur:

- Onder de noemer 'verdeler' catalogeren we volgende types:
 - de **verdeler van voorverpakte producten**: deze koopt voorverpakte producten aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering.
 - de **verdeler van producten in bulk**: deze koopt niet-voorverpakte producten aan en verkoopt diezelfde producten zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering. De verhandeling van dieren en karkassen valt onder deze categorie.
 - de **loonwerker-verdeler**: deze slaat producten tijdelijk op of heeft ze in bewaring zonder dat hij de producten zelf aankoopt.
 - de **integrator** (in de sector van de dierlijke productie): deze heeft een overeenkomst met een landbouwer die zich er toe verbindt om dierlijke producten voort te brengen of dieren te fokken of te mesten en waarbij regelingen aanvaard worden in verband met aankoop, verkoop, leveringen of afname van dieren, dierlijke producten, grondstoffen en/of diensten. In de praktijk hebben we te maken met integratoren op het vlak van varkensvetmesterij, legkippen en vleeskippen.
 - de **trader**: deze koopt producten in niet-gesloten verpakking aan en verkoopt ze zonder iets aan het product te wijzigen en zonder ze ooit fysiek in zijn bezit te hebben. Het traden van dieren en karkassen valt onder deze categorie.

- een **importeur** koopt producten aan afkomstig uit derde landen, klaart die producten onder eigen naam in de EU in en verkoopt ze zonder het product of zijn verpakking te wijzigen.
- een **exporteur** is een marktdeelnemer die goederen uit het douanegebied van de Europese Unie uitvoert.
- Het logo kan gebruikt worden op aanbodslijsten.

Verkoper:

De marktdeelnemer die producten op de markt brengt die direct bestemd zijn voor de eindconsument of eindgebruiker.

- Het logo wordt gebruikt op prijskaarten.

4.A.2. CONTRACT

Een marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken als hij een contract voor het gebruik van het merk heeft getekend met de licentiehouders. Het contract is toegevoegd in Bijlage 8.

4.A.3. BIJDAGEN

Marktdeelnemers betalen jaarlijks een bijdrage die als volgt samengesteld is en geïnd wordt:

Voor de producenten

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme.
- een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de kistkaart of op de eindverpakking bestemd voor de consument.

Voor bereiders (verwerkers en herverpakkers)

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme
- een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de eindverpakking bestemd voor de consument.

Voor verdelers, importeurs en exporteurs

- een vergoeding voor certificering en controle, geïnd door het certificeringsorganisme
- een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie®.

Voor de verkooppunten

- Een bijdrage voor certificering en controle, dat geïnd wordt door de certificeringsorganismen die door BioForum erkend zijn voor de organisatie van dit systeem.
- Een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de omzet van de producten, die niet-voorverpakt verkocht worden.

Voor de cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs en evenementcatering

- Een bijdrage voor certificering en controle, dat geïnd wordt door de certificeringsorganismen die door BioForum erkend zijn voor de organisatie van dit systeem.
- Een vergoeding, geïnd door BioForum, voor het gebruik van het logo en merk Biogarantie® op de biologische producten in het bedrijf.

Om het merk Biogarantie® te mogen gebruiken, moet een marktdeelnemer ook aangesloten zijn bij een betrokken beroepsorganisatie.

- Voor de marktdeelnemers in het Vlaams Gewest en de Nederlandstalige marktdeelnemers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij BioForum Vlaanderen vzw.
- Voor de producenten in het Waalse Gewest en voor de Franstalige producenten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij UNAB.
- Voor de bereiders en verdelers in het Waalse Gewest en voor de Franstalige bereiders en verdelers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betekent dit een lidmaatschap bij de groep "Bereiders/verdelers" van BioForum Wallonie totdat er een eigen federatie is opgericht
- Verkooppunten, in het Waalse Gewest en de Franstalige verkooppunten, in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn voorlopig vrijgesteld van deze verplichting.- cCateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs en evenementcateringdiensten zijn in gans België voorlopig vrijgesteld van deze verplichting

De marktdeelnemer kan het merk slechts gebruiken als hij in regel is met de verschuldigde bijdragen.

Wanneer een activiteit reeds door een door BioForum erkend Belgisch certificeringsorganisme gecontroleerd wordt in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, is er voor deze activiteit in het kader van Biogarantie® geen bijkomende bijdrage voor certificering en controle.

De tarieven voor bovenstaande bijdragen zijn te bekomen bij BioForum.

4.A.4. CERTIFICERING EN CONTROLE

Het merk kan enkel uitgereikt worden nadat het bedrijf ter plaatse gecontroleerd is door een door BioForum erkend Belgisch certificeringsorganisme. Daarna wordt het bedrijf minstens 1 maal per jaar gecontroleerd en dit kan op elk ogenblik in de loop van het jaar uitgevoerd worden. Elk nieuw product mag slechts op de markt gebracht worden na uitreiking van een Biogarantie® productcertificaat door het certificeringsorganisme.

De controle omvat ten minste de in EG Verordening 889/2008 omschreven controle- en voorzorgsmaatregelen.

Controle-activiteiten

De controle kan o.a. het volgende inhouden:

- controle van de bedrijfsvoering van landbouwbedrijven. Dit houdt o.a. alle gegevens over vruchtwisseling, bemesting, voeders en gewasbescherming in.
- boekhoudkundige controle: controle van de aard en de herkomst van aangekochte producten, controle op de biologische herkomst van ingrediënten, controle op hoeveelheden aangekochte ingrediënten en eindproducten, o.a. op basis van aan- en verkoopfacturen, aanbodslijsten, prijslijsten.
- controle van de productiewijze: bepaling van de samenstelling van de producten en van de percentages biologische ingrediënten, doorlichten van productie procédés en gebruikte materialen, controle verpakking en etikettering
- bezoek aan percelen, productieruimtes en magazijnen residu-analyses op bodem, ingrediënten en eindproducten

Toegang tot bedrijf

Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat het bedrijf alle medewerking verleent. Alle nodige informatie die het certificeringsorganisme nodig acht om de erkenning te beoordelen, moet ter inzage gesteld worden. Zo moeten de desbetreffende lokalen vrij toegankelijk zijn en de benodigde documenten op aanvraag beschikbaar. Het bedrijf is verplicht kosteloos monsters af te staan aan het certificeringsorganisme.

Informatie

Wijzigingen aan de etikettering of de verpakking van een reeds erkend product, moeten voor het op de markt brengen ter goedkeuring aan het certificeringsorganisme voorgelegd worden.

Niet-biologische producten

De controle kan zich uitbreiden tot niet-omgeschakelde delen van het bedrijf of tot producten, waarvoor geen Biogarantie® merk werd toegekend.

4.A.5. VERTROUWELIJKHEID

Het certificeringsorganisme engageert er zich toe het controlerapport van het controleorganisme (in het bijzonder alle gegevens over samenstelling van producten) en de verslagen van de certificeringcommissie vertrouwelijk te behandelen. Enkel de besluiten mogen door het certificeringsorganisme bekend gemaakt worden.

4.A.6. ERKENNING VAN BUITENLANDSE PRODUCTEN

Volgende producten worden als gecontroleerd biologisch erkend:

- onverwerkte plantaardige landbouwproducten, verder dieren en niet-verwerkte dierlijke producten, die gecertificeerd zijn door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend controleorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit lastenboek
- verwerkte plantaardige landbouwproducten en verwerkte dierlijke producten bestemd voor menselijke consumptie, die gecertificeerd zijn door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend controleorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving, en die voldoen aan dit lastenboek
- diervoeders, mengvoeders en voedermiddelen bestemd voor boerderijdieren, die zijn gecontroleerd door één van de lidstaten van de Europese Unie erkend controleorganisme in het kader van de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving
- non-foodproducten die gecertificeerd zijn door een door BioForum erkend buitenlands certificeringsorganisme: zie Bijlage 1

4.A.7. SANCTIES

Het overtreden van dit lastenboek zal door het certificeringsorganisme kunnen gesanctioneerd worden volgens de sanctietabel voorzien in de regionale wetgeving (ter uitvoering van de EG Verordening 824/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen) en de bepalingen van de overeenkomst voor het gebruik van het Biogarantie® merk.

4.A.8. BEROEP

Marktdeelnemers kunnen tegen iedere beslissing van het certificeringsorganisme (met betrekking tot Biogarantie®-gerelateerde aspecten) beroep aantekenen bij de beroepscommissie van het certificeringsorganisme. Indien de marktdeelnemer niet tevreden is met de uitspraak van deze beroepscommissie kan hij beroep aantekenen bij de beroepscommissie van BioForum. De beslissing van deze laatste is bindend voor alle partijen.

4.B. HET GEBRUIK VAN HET MERK

4.B.1. ALGEMEEN GEBRUIK VAN HET LOGO

Op gecertificeerde Biogarantie[®] producten met het logo, moet het Biogarantie[®]-logo duidelijk herkenbaar aangebracht worden en moet vermeld worden door welk controleorgaanisme de controle werd uitgevoerd. De [®] moet het logo steeds vergezellen. Daarnaast zal elk gecertificeerd bedrijf dit aan de buitenwereld kenbaar kunnen maken door middel van een Biogarantie[®] bedrijfsbord (zoals beschreven in Bijlage 3) dat aan de bedrijfsingang aanwezig is.

4.B.2. GEBRUIK OP ONVERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN EN NIET-VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN

Voor producten die op Belgische grond geteeld/gekweekt zijn, moet het etiket duidelijk vermelden dat ze van Belgische oorsprong zijn. 'België', 'Belgique', 'Belgien' of 'Belgium' moet in rechtstreeks verband met het Biogarantie[®]-logo vermeld worden.

Als verpakking kunnen zich verschillende gevallen aandienen:

- verpakking in kisten: kistkaarten met Biogarantie[®]-logo dienen gebruikt te worden. Indien deze producten niet herverpakt worden, moeten de originele kistkaarten tijdens de distributie behouden blijven. Ook buitenlandse producten die niet herverpakt worden, moeten hun oorspronkelijke kistkaart behouden; het Biogarantie[®]-logo mag erbij geplaatst worden.
- verpakking met strips (bv. prei) of een gesloten verpakking (bv. eieren)
- het Biogarantie[®]-logo mag ook op elk individueel product gekleefd worden (bv. komkommers)
- indien men voor onverpakte partijen het Biogarantie[®]-logo wenst te gebruiken op de etikettering, zijnde de leveringsbon, dan dient voor deze partij een Biogarantie[®]-certificaat beschikbaar te zijn en op de factuur dient een verwijzing naar Biogarantie[®] of de biologische landbouw aangebracht te worden.

4.B.3. GEBRUIK OP VERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN EN VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN

4.B.3.1.

Biologische producten voor menselijke consumptie die voldoen aan de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving

4.B.3.2.

Op producten gemaakt door cateringbedrijven, cateringdiensten, restaurateurs/traiteurs, evenementcatering mag een verwijzing naar biologische landbouw met het Biogarantie[®]-logo aangebracht worden indien er wordt voldaan aan de voorwaarden bepaald in het lastenboek, onder 5.B.2.

4.B.3.3.

Veevoeding

Het logo Biogarantie[®] mag enkel aangebracht worden indien de producten voldoen aan de EG Verordening 834/2007 en al zijn uitvoeringsverordeningen en de relevante regionale wetgeving

4.B.3.4.

Huisdiervoeding

Op huisdiervoeders mag een verwijzing naar biologische landbouw met het Biogarantie[®]-logo aangebracht worden indien er voldaan is aan de voorwaarden bepaald in het lastenboek, onder 5.B.4.

4.B.3.5.

Textiel

Op textiel mag een verwijzing naar biologische landbouw met het Biogarantie[®]-logo aangebracht worden indien er wordt voldaan aan de voorwaarden bepaald in dit lastenboek, onder 5.B.5.

Bijkomend, mogen de marktdeelnemers onder Biogarantie[®]-overeenkomst het Biogarantie[®]-logo gebruiken op producten conform aan de bepalingen vermeld in Bijlage 1 (lijst van buitenlandse lastenboeken en erkende certificeringsorganismen).

4.B.3.6.

Cosmetica

Cosmetische producten kunnen het Biogarantie[®]-logo dragen indien ze voldoen aan de bepalingen in Bijlage 1 (lijst van buitenlandse lastenboeken en erkende certificeringsorganismen). Bijkomend, mogen de marktdeelnemers onder Biogarantie[®]-overeenkomst het Biogarantie[®]-logo gebruiken op producten conform aan de bepalingen vermeld in Bijlage 1 (lijst van buitenlandse lastenboeken en erkende certificeringsorganismen).

4.B.3.7.

Diverse

4.B.3.7.A. Etherische oliën voor niet-voedings- en niet-cosmetische toepassingen

Op etherische oliën kan het Biogarantie[®]-logo aangebracht worden indien er wordt voldaan aan de voorwaarden bepaald in dit lastenboek, onder 5.B.7.A.

4.B.3.7.B. Extracten, maceraten en tincturen voor niet-voedings- en niet-cosmetische toepassingen

Op extracten, maceraten en tincturen kan het logo Biogarantie[®] aangebracht worden indien er wordt voldaan aan de voorwaarden bepaald in dit lastenboek, onder 5.B.7.B.

4.B.4. GEBRUIK OP LANDBOUWPRODUCTEN IN OMSCHAKELING

Voor zover het product dat op de markt wordt gebracht voldoet aan de EG Verordening 834/2007 waarbij de tekst “in de periode van omschakeling naar de biologische landbouw verkregen product” moet worden gebruikt. De term “in omschakeling” moet in vet aangegeven zijn, dadelijk onder het Biogarantie®-logo.

4.B.5. GEBRUIK DOOR VERKOOPPUNTEN

Verkooppunten kunnen het logo gebruiken op prijskaarten en plakkaats, mits ze de regels van dit lastenboek naleven.

4.B.6. GEBRUIK IN PRIJSLIJSTEN

Als een bedrijf het merk Biogarantie® in haar prijslijst gebruikt, moet dit bedrijf onder contract met Biogarantie® staan. Een standaardtekst (Bijlage 6) dient verwerkt te worden vooraan in de prijslijst waarin het systeem wordt uitgelegd op welke wijze producten uit de biologische landbouw worden aangeduid. In de prijslijst zelf moet er een kolom voorzien worden betreffende de garantie en deze zal een gepaste code bevatten voor elk product. Als het merk in de prijslijst enkel en zonder mogelijke verwarring verwijst naar een bepaald product met Biogarantie® merk dat geproduceerd wordt door een andere firma, dan moet het bedrijf niet noodzakelijk onder contract staan.

4.B.7. ONTWERP ETIKETTEN

Een bedrijf kan zelf etiketten en verpakkingen ontwerpen, mits ze de regels in Bijlage 5 van dit lastenboek naleeft. Het ontwerp moet vóór het drukken aan het certificeringsorganisme ter goedkeuring worden voorgelegd.

4.B.8. PROMOTIE EN VERKOOP

Het logo Biogarantie® of elementen ervan kunnen niet verwerkt worden in een bedrijfslogo, briefhoofd, adres, firmanaam of welke commerciële vormgeving ook. Het logo van het bedrijf mag ook niet vlak bij het Biogarantie®-logo geplaatst worden.

Producten waaraan het Biogarantie® merk werd toegekend, moeten in prijslijsten, catalogi e.d. voorafgegaan of gevolgd worden door de term ‘Biogarantie®’.

Op verkoopfacturen en leveringsbons moeten producten die het Biogarantie®-merk dragen als Biogarantie® worden aangeduid.

Op voertuigen van een aangesloten bedrijf kan het logo Biogarantie® aangebracht worden, mits de omzet van het bedrijf betreffende voedingsmiddelen uitsluitend gerealiseerd wordt met biologische producten (eventueel met enkele uitzonderingen) en mits de regels over plaatsing van het logo, vermeld in dit reglement, worden gerespecteerd.

4.B.9. HERKOMSTBEPALING

Voor onverwerkte landbouwproducten die op Belgische grond geteeld/gekweekt zijn, moet het etiket duidelijk vermelden dat ze van Belgische oorsprong zijn. België’, ‘Belgique’, ‘Belgien’ of ‘Belgium’ moet in rechtstreeks verband met het Biogarantie®-logo vermeld worden.

Voor verwerkte producten mag het bedrijf de Belgische oorsprong aanduiden via de vermelding ‘België’, ‘Belgique’, ‘Belgien’ of ‘Belgium’ onder het Biogarantie®-logo, op voorwaarde dat minstens 98% (gewichtsprocent) van de landbouwgrondstoffen op Belgische grond geteeld/gekweekt zijn. Dit wordt sterk aanbevolen.

Andere herkomstbepalingen mogen niet in direct verband met het logo vermeld worden,

4.C. AANWEZIGHEID VAN NIET-BIO PRODUCTEN, BEWARING EN ONTSMETTING

Zie de EG Verordening 834/2007 en daaropvolgende wijzigingen.

4.D. RESPECT VOOR DE GELDENDE WETGEVING

Alle Belgische wetgeving in verband met tewerkstelling, organisatie van de werkomgeving, sociale rechten, non-discriminatie, milieuwetgeving, reglementering betreffende afvalbeheer, voedselveiligheid, autocontrole, traceerbaarheid, ruimtelijke ordening, ... moet voldaan worden. Ernstige inbreuken leiden tot het intrekken van het recht om het Biogarantie®-logo te gebruiken.

4.E. SOCIALE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN BILLIJKHEID)

Sociale duurzaamheid maakt integraal deel uit van de basisprincipes van de biologische landbouw. Zorg voor elkaar komt tot uiting in de wens om gezond en betaalbaar voedsel te produceren, een gezonde leefomgeving te onderhouden of te versterken, eerlijke verloning doorheen de keten, werkomstandigheden die de gezondheid op geen enkel vlak ondermijnen, vanuit de economische activiteit ook verantwoordelijkheid opnemen naar de ge-

meenschap, ... Deze zorg wordt als een basishouding aangenomen voor het geheel van de biologische productie. In de Belgische context kunnen we stellen dat de wetgeving van die aard is dat er geen nood is aan bijkomende normen.

Voor geïmporteerde producten is dit echter een ander verhaal. In heel wat landen zijn discriminatie, kinderarbeid, gebrek aan educatie, verbod op vereniging, ... nog sterk aanwezig en ontbreekt de nodige wettelijke bescherming. In geval van agrovoedingsbedrijven (waarvan de productie bestemd is voor menselijke voeding) waar de bereider meer dan 10% (gewichtspcent) van zijn grondstoffen betreft uit (ontwikkelings-)landen waar de wetgeving slechts beperkte sociale bescherming biedt, moet fairtrade gecertificeerd aankopen. In Bijlage 2 worden de door BioForum erkende fairtrade-systemen opgelijst, alsook de landen waarop deze verplichting betrekking heeft. Niet-fairtrade import wordt enkel toegelaten mits motivatie t.a.v. BioForum. Als motivatie komt enkel onvoldoende beschikbaarheid (in de gewenste hoeveelheid en kwaliteit, tegen redelijke prijs, ...) in aanmerking. Het is echter mogelijk een afwijking op deze motivatie-verplichting te vragen tot 31 januari 2013 (zie infra § 3.5. Overgangsmaatregelen).

Ook voor het textiel moeten alle stappen in de verwerking gebeuren in omstandigheden die minstens aan de minimale sociale normen voldoen. De marktdeelnemer moet hierop toezien en het actieplan dat ter plaatse ondernomen wordt, kunnen voorleggen aan het controleorgaan voor de verwerkingsstappen waarvoor hij verantwoordelijk is. Rapporten uitgevoerd door erkende sociale labels worden als bewijs aangenomen. (Exhaustieve lijst van erkende sociale labels: EKO sustainable textile, Öko-tex 1000, Naturtextil IVN Zertifiziert, Naturtextil IVN Zertifiziert BEST, Global Organic Textile Standard (GOTS), Biogarantie - textiel, Naturland, Fairtrade Max Havelaar - katoen, Ecocert Fairtrade.)

4.F. ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID (PRINCIPE VAN ECOLOGIE)

Met dit nieuwe hoofdstuk wordt de ecologische duurzaamheid van het Biogarantie® product over het geheel van de productie, distributie en verkoop uitgebreid. In eerste instantie engageert de marktdeelnemer zich het ecologisch duurzaamheidscharter (zie Bijlage 10) te ondertekenen. Vanaf 1 januari 2013 zal de marktdeelnemer een duurzaamheidsplan moeten invullen en bijhouden om zijn bedrijf te evalueren en waar mogelijk nog te verbeteren op het vlak van de ecologische duurzaamheid. Aan het 'Duurzaamheidsplan' zal begeleiding en controle gekoppeld zijn.

Het duurzaamheidsplan zal net zoals het charter de volgende onderwerpen behandelen:

1. Waterverbruik
2. Energie
3. Afvalbeheer

4.G. ECONOMISCHE DUURZAAMHEID

Idealiter wordt een bioproduct aan een eerlijke prijs aan de consument aangeboden en wordt de opbrengst op dusdanige wijze doorheen de keten verdeeld dat elke producent, bereider, verdeler en winkelier bij een performante bedrijfsvoering een redelijk loon overhoudt en zijn medewerkers ook redelijk kan verlonen. Elke schakel in de bioketen is hierbij medeverantwoordelijk en waakt hier mee over.

4.H. VERPAKKINGEN

- Recipiënten bestaande uit PVC en andere chloorbevattende plasticsoorten zijn verboden, behalve voor herbruikbare verpakkingen met statiegeld. Geëxpandeerd polystyreen, waarbij gebruik werd gemaakt van CFK's in de productie, is verboden.
- Composteerbare of biodegradeerbare materialen moeten voldoen aan EN 13432 en mogen onder geen beding ggo's bevatten of met behulp van ggo's gemaakt zijn.
- Gezien de snelle evolutie op het vlak van milieuvriendelijke verpakkingen, zal Biogarantie® mogelijks verdergaande restricties op het gebruik van bepaalde verpakkingsmaterialen opleggen.

5. SPECIFIEKE NORMEN PER PRODUCTGROEP

5.A. ONVERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN, DIEREN EN NIET-VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN

5.A.1. GEBRUIK VAN HET MERK

Onverwerkte plantaardige landbouwproducten, dieren en niet-verwerkte dierlijke producten (inclusief sierteelt, zeewier, algen en aquacultuurdieren) voor zover daarvoor productievoorschriften en bijzondere controle bepalingen zijn opgenomen in:

- de EG Verordening 834/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen en de regionale wetgeving terzake.

5.A.2. COMPLEMENTAIRE NORMEN

5.A.2.1 Witloof

Als uitzondering hierop is het gebruik van het merk Biogarantie® verboden op witloof dat op water geforceerd is. Alleen forceren in volle grond en in substraat is toegelaten. Het substraat wordt samengesteld uit grond van een biologisch perceel van het forcerende bedrijf en/of componenten die voorkomen in de Bijlage I van de EG Verordening 889/2008

5.A.2.2 Natuurplan

Biodiversiteit is bijzonder belangrijk op het biologisch bedrijf, zowel voor het bedrijf zelf als voor de brede omgeving. De rijkere fauna en flora die voorkomt op en rond een biologisch land- of tuinbedrijf betekent een grote meerwaarde voor de gehele omgeving. Ook voor het bedrijf zelf is dit een troef omdat de soortenrijkdom de productie op zich ondersteunt.

De bioproducent engageert zich om de biodiversiteit op zijn bedrijf te ontwikkelen door het ondertekenen van het ecologisch duurzaamheidscharter (zie Bijlage 10).

5.B. VERWERKTE PRODUCTEN

5.B.1. VERWERKTE PLANTAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN, VERWERKTE DIERLIJKE PRODUCTEN EN BIERGISTEN BESTEMD VOOR MENSELIJKE CONSUMPTIE

5.B.1.1. Gebruik van het merk

Verwerkte plantaardige landbouwproducten, verwerkte dierlijke producten en gisten die voornamelijk bereid zijn uit een of meer ingrediënten van plantaardige en/of dierlijke oorsprong bestemd voor menselijke consumptie, moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

- de EG Verordening 834/2007 en daarop volgende wijzigingen en de regionale wetgeving terzake
- de voorwaarden zoals bepaald in dit lastenboek, onder 5.A.

Producten op basis van zout moeten conform zijn aan het Ecogarantie® lastenboek (of andere gelijkaardige normen). Het is evenwel verboden het Biogarantie® label te gebruiken op producten die uitsluitend zijn samengesteld uit zeezout.

Het gebruik van het merk Biogarantie® wordt verboden op producten die de volgende ingrediënten bevatten:

- nitraat- en nitrietzouten (zelfs indien toegelaten in de Bijlage VIII van de EU verordening 889/2008),
- zowel biologische als niet-biologische gelatine afkomstig van andere diersoorten dan wilde vissen (zelfs indien toegelaten in de Bijlage IX van de EU verordening 889/2008).

5.B.1.2. Bijkomende algemene bepalingen:

- De Biogarantie® bereider koopt bij voorkeur lokale ingrediënten aan, en indien import nodig is, gaat hij eerst op zoek naar fairtrade-gecertificeerde producten.
 - Door regels met betrekking tot voorkeur voor regionale productie wordt transport beperkt, versterkt de regionale bioproduktie en verhoogt de transparantie naar de consument.
 - Import uit landen waar wetgeving slechts beperkte sociale bescherming biedt, moet voldoen aan de bepalingen zoals beschreven onder 'Sociale duurzaamheid'.
- Er wordt sterk aanbevolen om enkel bewerkingen toe te passen die nodig zijn om het behoud van de essentiële kwaliteiten van de producten te garanderen. Alle overbodige bewerkingen die niet als doel hebben de natuurlijke kwaliteit te bewaren, moeten vermeden worden. Er zal voor eind 2012 een positieve lijst opgesteld worden met verwerkingstechnieken.
- Nanotechnologie wordt niet toegelaten in de biologische verwerking,
- Norm:
 - De gemiddelde partikelgrootte moet > 200 nm
 - De grootte van de kleinste partikels moet > 125 nm
- Met het oog op het verder sluiten van de kringlopen, worden verwerkende bedrijven aanbevolen om reststromen zoveel mogelijk terug naar de landbouw af te leiden als voedergrondstof of als meststof.

5.B.2.1. Toepassingsgebied

De activiteiten zoals hieronder gedefinieerd vallen onder de bepalingen van het huidige lastenboek:

Cateringbedrijf (=contractcateraar): bedrijf dat maaltijden (en/of dranken/versnaperingen) verzorgt voor een ander bedrijf of instelling. Ofwel gebeurt de bereiding ter plekke in een grootkeuken, ofwel worden klaargemaakte warme maaltijden aangeleverd, ofwel worden afgekoelde maaltijden (in hun geheel of in onderdelen) geleverd die ter plekke geregenereerd en opgediend worden. Het externe cateringbedrijf is verantwoordelijk voor de aankoop van grondstoffen.

Cateringdienst: afdeling van een bedrijf of instelling dat instaat voor verzorgen van maaltijden, dranken en tussendoortjes. De maaltijden worden opgediend waar ze bereid worden of vanuit een centrale grootkeuken verdeeld over een beperkt aantal locaties. De aankoop van grondstoffen gebeurt intern door de cateringdienst van het bedrijf of instelling zelf.

Vb. lokale grootkeuken in eigen beheer van school, rusthuis, ziekenhuis, bedrijf, of centrale keuken die op niet-commerciële basis werkt voor een groep instellingen die bij elkaar aangesloten zijn.

Restaurateur en/of traiteur: bedrijf dat maaltijden bereidt op commerciële basis, meestal voor kleinere groepen. De maaltijden worden geconsumeerd waar ze bereid worden en/of afgehaald door de klant en/of geleverd aan huis.

Bv. à la carte restaurant, meeneemrestaurant met verbruikersruimte, restaurant met traiteurdienst...

Overlapping van traiteuractiviteit met cateringactiviteit (levering van maaltijden op vaste basis aan bedrijven/instellingen) is mogelijk.

Event cateraar: bedrijf dat maaltijden verzorgt op feesten/evenementen, voor kleine tot zeer grote groepen. De maaltijden (in hun geheel of in onderdelen) worden klaar voor gebruik geleverd of ter plekke opgewarmd of bereid en geserveerd. Verscheidenheid in type opdrachten, locaties en groepsgrootte. Bv. catering op bedrijfs-/schoolfeesten, privéfeesten, evenementen, beurzen, festivals, ... Overlapping mogelijk met contractcatering, cateringdienst en traiteur.

5.B.2.2. Definities

In dit lastenboek wordt verstaan onder:

- **menu:** geheel van schotels, bereidingen en/of voorverpakte levensmiddelen die op een bepaald moment worden aangeboden.
- **schotel:** afgegrensd product bestaande uit geheel van bereidingen zoals worden opgediend.
- **bereiding:** het resultaat van de behandelingen van bewaring en/of verwerking van biologische producten (waaronder voor dierlijke producten het slachten en het uitsnijden), alsmede verpakking, etikettering en/of wijziging van de etikettering in verband met de aanduiding van de biologische productie (bron: richtlijn 2000/13/CE). Vb. Aardappelpuree, groentesoep, gebraden vlees met saus, pudding, ...
- **voorverpakt levensmiddel:** de verkoopseenheid, die bestemd is als zodanig aan de eindverbruiker en instellingen te worden aangeboden en bestaat uit een levensmiddel en het verpakkingsmateriaal waarin dit, alvorens ten verkoop te worden aangeboden, is verpakt, waarbij dit verpakkingsmateriaal het levensmiddel geheel of ten dele kan bedekken, maar zodanig dat de inhoud niet kan worden veranderd zonder dat het verpakkingsmateriaal wordt geopend of aangetast (bron: richtlijn 2000/13/CE).
- **ingrediënt:** iedere stof, met inbegrip van additieven, die bij de vervaardiging of bereiding van een levensmiddel wordt gebruikt en die in het eindproduct, eventueel in gewijzigde vorm, nog aanwezig is (bron: richtlijn 2000/13/CE).
- **aangekocht bioproduct:** biogrunderstof of bereid bioproduct dat aangekocht wordt om bereid te worden in een schotel of bereiding, of om zonder verdere bereiding te worden aangeboden aan de verbruiker.
- **bio, biologisch, afkomstig van de biologische landbouw:** zoals gedefinieerd in de verordening.
- **producten van de visserij op in het wild levende dieren:** aquatische organismen, niet afkomstig van de aquacultuur, die in de bereiding van niet-biologische levensmiddelen mogen worden gebruikt.
- **aquacultuur:** de kweek of teelt van aquatische organismen, waarbij technieken worden gebruikt om de aangroei van de betrokken organismen te verhogen tot boven de natuurlijke capaciteiten van het milieu; deze organismen blijven in de gehele fase van de kweek of de teelt, tot en met de oogst, eigendom van een natuurlijke persoon of rechtspersoon (bron: verordening 1198/2006).

5.B.2.3. Gebruik van het merk

Gezien het feit dat de verordening 834/2007 niet van toepassing is op 'grootkeuken-diensten', stelt BioForum de volgende normen op. Deze normen beogen de toegang tot certificering te vergemakkelijken voor de marktdeelnemers die met biologische grondstoffen wensen te werken en dit ook aan hun klanten te laten weten.

De marktdeelnemers werken op basis van menu's en schotels waarvan de ingrediënten van één week tot een andere kunnen wisselen in functie van de beschikbare bevoorrading. De volgende normen zullen de marktdeelnemer de mogelijkheid geven om gedeeltelijk biologische ingrediënten in te voeren in zijn recepten door eerst de aankoop van bepaalde biologische ingrediënten te laten certificeren, waarvan de bevoorrading gegarandeerd is, of een vast aankooppercentage voor biologische producten; de einddoelstelling is de desbetreffende schotel of bereiding te laten certificeren (en indien gewenst het volledige bedrijf).

De marktdeelnemer zorgt ervoor dat hij zich bij voorkeur bevoorraadt met lokale en/of seizoensgebonden producten.

Het Biogarantie®-logo mag enkel gebruikt worden bij de etikettering of de reclame van een aangekocht bioproduct, schotel of bereiding (of bedrijf) indien er wordt voldaan aan onderstaande normen. De marktdeelnemer moet het aangekocht bioproduct, de schotel of bereiding (of bedrijf) identificeren met het Biogarantie®-label zoals bepaald in de Bijlage 6 (logboek).

5.B.2.4. Controle- en certificeringssystemen

5.B.2.4.1. Controle en certificering van de onderneming

Aankoop

De marktdeelnemer koopt uitsluitend ingrediënten uit de biologische landbouw of uit de visserij op in het wild levende dieren om zijn schotels en/of bereidingen klaar te maken.

Verkoop

De marktdeelnemer bereidt enkel schotels of bereidingen volgens punt 4.2. In zijn bedrijf mag hij echter geen ingrediënten bezitten of bereiden, die niet van de biologische landbouw afkomstig zijn

Certificaat

De controleorganisatie kent een certificaat toe, waarin vermeld staat dat de marktdeelnemer enkel schotels en/of bereidingen verkoopt in overeenstemming met het Biogarantie®-lastenboek. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten.

Bevoorradingstekort

Indien de bevoorrading onderbroken wordt, mag de marktdeelnemer in geen enkel geval een deel van de biologische ingrediënten door hun niet-biologische tegenhangers vervangen. Doet hij dat wel, dan verliest zijn onderneming haar certificaat.

Controle en certificering

Net zoals de certificering, verloopt de controle zoals beschreven in de titel IV van de verordening 889/2008. Zij slaan allebei zowel op de aankoop van de producten die voor verwerking bestemd zijn als op de schotels en bereidingen en het gebruik van het Biogarantie® merk.

Communicatie

De marktdeelnemer is vrij te communiceren over het feit dat:

- zijn schotels of bereidingen bio zijn in het geval van de categorie 100% bio en/of
- zijn schotels of bereidingen bioingrediënten bevatten in het geval van de schotels of bereidingen "met bioingrediënten en producten van visserij". De marktdeelnemer mag de term "bio" enkel gebruiken in de lijst van ingrediënten en in hetzelfde gezichtsveld als de verkoopbenaming,
- zijn bedrijf biologisch erkend is,
- het geheel in overeenstemming met het Biogarantie®-lastenboek is.

5.B.2.4.2. Controle en certificering en van de schotel of de bereiding

Aankoop

De marktdeelnemer mag gelijktijdig biologische ingrediënten en hun niet-biologische tegenhangers bezitten op voorwaarde dat de operaties (opslag inbegrepen) met betrekking tot deze beide types ingrediënten ofwel fysisch ofwel in tijd volledig gescheiden zijn.

De marktdeelnemer kan twee types van levensmiddelen kopen: onverpakt of voorverpakt.

Aankoop	Producten in bulk		Voorverpakte producten	
Voorbeelden van aangekochte bio producten	Fruit in bulk		Yoghurt in pot	
Aangekocht product onderworpen aan een controle	JA	JA	NEE	JA
Verkoop	Bereid product	Bereid product	Voorverpakt product	Bereid product
Voorbeelden van verkochte bio producten	Fruit per stuk	Fruitsla	Yoghurt in pot	Nagerecht met yoghurt
Vorbereid door de marktdeelnemer	JA	JA	NEE	JA
Verkocht product opgenomen op het certificaat	JA	JA	NEE	JA

Elk stap van de bereiding moet aan een controle en een certificering onderworpen worden. De bioproducten waarvan de oorspronkelijke verpakking ongewijzigd blijft (voorverpakte producten) worden niet onderworpen aan een controle noch aan een certificering.

Verkoop

Het bereide product kan onderworpen worden aan twee verschillende types van certificering:

a. Categorie "biologische schotel of bereiding"

Het Biogarantie®-logo mag slechts op de schotel of de bereiding verschijnen indien aan de eisen van het huidige lastenboek wordt voldaan.

b. Categorie "schotel of bereiding bestaand uit uitsluitend bioingrediënten en product(en) van visserij"

Het Biogarantie®-logo mag slechts op de schotel of de bereiding verschijnen indien minstens aan de eisen van het huidige lastenboek wordt voldaan.

c. Opmerkingen:

1. De producten van jacht op in het wild levende dieren zijn niet toegelaten.
2. Het gebruik van ingrediënten die niet in biologische versie verkrijgbaar zijn, is slechts toegelaten indien ze opgenomen zijn in de Bijlage IX van de EG Verordening 889/2008.

Certificaat

De controleorganisatie kent aan de marktdeelnemer een certificaat toe, waarin vermeld wordt dat de schotel of de bereiding minstens voldoet aan de bepalingen van het Biogarantie®-lastenboek. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten. Op het certificaat staat of de schotel tot de categorie "100% bio" of tot de categorie "bio ingrediënten en producten van visserij" behoort.

Bevoorradingstekort

Indien de bevoorrading onderbroken wordt, mag de marktdeelnemer in geen enkel geval een deel van de biologische ingrediënten door hun niet-biologische tegenhangers vervangen. Doet hij dat wel, dan verliest het eindproduct zijn certificaat.

Controle en certificering

Net zoals de certificering, verloopt de controle zoals beschreven in de titel IV van de EG Verordening 889/2008. Zij slaan allebei zowel op de aankoop van de producten die voor verwerking bestemd zijn als op het eindproduct en het gebruik van het Biogarantie® merk. De recepturen moeten beschikbaar zijn en aan het controleorganisme gecommuniceerd worden.

Communicatie

De communicatie gebeurt anders naar gelang de gevallen a) en b):

a) in het geval van "biologische schotel of bereiding" mag de marktdeelnemer de term "biologisch" gebruiken in de verkoopbenaming, ingrediëntenlijst alsook in advertenties en op affiches, ... in deze laatste gevallen slechts in rechtstreeks verband met de benaming van het product.

- b) in het geval van “schotels of bereidingen met bioïngrediënten en producten van visserij” mag de marktdeelnemer de term “biologisch” enkel gebruiken in de lijst van ingrediënten en in hetzelfde gezichtsveld als de verkoopbenaming
- In beide gevallen mag de marktdeelnemer communiceren over het feit dat zijn schotels of bereidingen in overeenstemming met het Biogarantie®-lastenboek zijn.

5.B.2.4.3. Controle- en certificeringssysteem per aangekocht biologisch product

Aankoop

De marktdeelnemer verbindt zich ertoe één of meerdere biologische producten te kopen (b.v. verse aardappelen) tijdens een periode die bij benadering vastgelegd is. De marktdeelnemer zal nooit de niet-biologische tegenhanger van het product gedurende die periode kopen tenzij de bevoorrading onderbroken wordt (cf. infra).

Certificaat

De controleorganisatie kent aan de marktdeelnemer een certificaat toe, waarin expliciet vermeld wordt welk(e) biologisch(e) product(en) gekocht zal/zullen worden. Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten.

Verkoop

Het door de marktdeelnemer bereid product hoeft niet noodzakelijk biologisch te zijn (b.v. indien puree bereid wordt met verse biologische aardappelen, moeten de melk en de boter niet noodzakelijk biologisch zijn). Indien de marktdeelnemer het product dat hij bereidt wil laten controleren en certificeren, moet hij voor een ander systeem kiezen (zie supra 4.1 of 4.2).

Communicatie

De marktdeelnemer licht dagelijks toe aan zijn klanten welk(e) aangekocht(e) product(en) biologisch is/zijn. De marktdeelnemer is hier zelf verantwoordelijk voor en zorgt ervoor dat zijn communicatie altijd juist is.

Controle en certificering

De controle en de certificering verlopen zoals beschreven in de titel IV van de EG Verordening 889/2008. Zij richten zich vooral op de aankoop van biologische producten, de communicatie hieromtrent en het gebruik van het Biogarantie® merk. De bereiding van de biologische producten wordt noch door de controle noch de certificering gedekt.

Bevoorradingstekort

Door onvoldoende kwaliteit en/of hoeveelheid, zal de marktdeelnemer kunnen bepalen, en dit op zijn eigen verantwoordelijkheid, dat zich een bevoorradingstekort in biologische producten voordoet.

Indien de marktdeelnemer het bioproduct door zijn conventionele tegenhanger beslist te vervangen, in het kader van het bevoorradingstekort, zal hij het mogen doen enkel met de volgende voorwaarden:

1. De marktdeelnemer moet over een intern functioneel kwaliteits- en dataregistratiesysteem beschikken. De marktdeelnemer zal dagelijks alle relevante informatie in zijn registratiesysteem opslaan van zodra hij op de hoogte is van een bevoorradingstekort.
2. De marktdeelnemer moet onmiddellijk het controleorganisme verwittigen zodat hij een aangepast certificaat krijgt. Het oud certificaat, dat tussentijd ongeldig is geworden, moet van de muur afgehaald worden.

Opmerking: dit certificatiesysteem is bestemd voor de marktdeelnemers die bioproduct(en) op lange termijn wensen aan te bieden. Voor die reden, zijn de controleorganismes bereid om een nieuw certificaat meerdere malen op een jaar tijd toe te kennen in geval van een bevoorradingstekort in een specifiek bioproduct op voorwaarde dat de aanvraag van de marktdeelnemer bewezen en redelijk is. 3. De tekst die gebruikt wordt voor de communicatie naar de klanten toe moet vervangen worden door een melding waarin staat dat het desbetreffend bioproduct in bevoorradingstekort is en uitzonderlijk in zijn conventionele vorm voorgesteld zal worden. Elke wijziging in de communicatie naar de klanten toe zal in het intern registratiesysteem opgeslagen worden.

5.B.2.4.4. Certificering en controle op basis van het percentage bio

Percentage

De percentages die hier opgenomen zijn worden op basis van de financiële waarde van de aankopen berekend.

Aankoop

De marktdeelnemer zal jaarlijks minimum 15% bioproducten aankopen. Maandelijks zal de marktdeelnemer nagaan of het behaalde percentage overeenstemt met het minimum aangekondigde jaarlijkse percentage.

Het aangekochte percentage bioproducten moet jaarlijks met minstens 1% stijgen. Om de 3 jaar wordt gecontroleerd of aan deze voorwaarde voldaan is, te rekenen vanaf de eerste datum waarop het certificaat uitgereikt is.

Certificaat

De controleorganisatie kent aan de marktdeelnemer een certificaat toe waarop vermeld staat dat de marktdeelnemer zich engageert aankopen te verwezenlijken die aanvangen in het jaar dat het certificaat uitgeschreven wordt en waarvan minimum x% van de financiële waarde afkomstig van de biologische landbouw is.

Het certificaat moet goed zichtbaar zijn voor de klanten.

Verkoop

Het product dat door de marktdeelnemer bereid wordt komt niet in aanmerking voor de berekening van het percentage. De bereidingen moeten dus niet noodzakelijk biologisch zijn. Indien de marktdeelnemer de bereiding van zijn producten wil laten certificeren en controleren, moet hij voor een ander systeem kiezen (zie supra 4.1 of 4.2).

Bevoorradingstekort

Door onvoldoende kwaliteit en/of hoeveelheid, zal de marktdeelnemer kunnen bepalen, en dit op zijn eigen verantwoordelijkheid, dat zich een bevoorradingstekort in biologische producten voordoet. In geval van bevoorradingstekort van de aangekochte biologische producten, moet de marktdeelnemer uitrekenen of het maandelijks minimumpercentage hierdoor beïnvloed wordt. Indien het geval is, moet de marktdeelnemer de controleorganisatie verwittigen en vragen dat zijn certificaat aangepast wordt. De communicatie naar de klanten toe moet ook gewijzigd worden en het certificaat weggenomen, want niet meer geldig.

Communicatie

De marktdeelnemer zal zijn klanten als volgt inlichten: minimum x% van de financiële waarde van onze aankopen bestaat uit producten afkomstig van de biologische landbouw.

Controle en certificering

De controle en de certificering verlopen zoals beschreven in de titel IV van de EG Verordening 889/2008. Zij richten zich vooral op de aankoop van biologische producten, de communicatie hieromtrent en het gebruik van het Biogarantie® merk. De bereiding van de biologische producten wordt noch door de controle noch door de certificering gedekt.

Administratieve documenten en berekening van het percentage

De marktdeelnemer stelt alle aankoopfacturen van biologische en niet-biologische producten ter beschikking van de controleorganisatie.

De marktdeelnemer gaat zelf maandelijks na of het jaarlijkse minimumpercentage dat hij aankondigt wel juist is. Om het maandelijks percentage uit te rekenen beschikt hij over een systeem van het Excel type of over een ander softwarepakket waar het totaal van de bio en niet-bio aankopen vermeld wordt samen met de berekening van het percentage. Dit systeem moet beschikbaar zijn tijdens de controle.

Alle gegevens die opgenomen worden in het systeem moeten gekoppeld worden aan een factuur (per nummering of per datum).

5.B.2.4.5. Certificering en controle eenmalige evenementen

Er is een afzonderlijk systeem voor cateringactiviteiten in het kader van eenmalige evenementen (beurzen, sportmanifestaties, feesten, ...), voor zover het omzetcijfer van de biologische producten op het evenement lager ligt dan 15.000 euro.

De verantwoordelijke organisator van het evenement moet de voorziene activiteit ten minste 2 weken op voorhand aanmelden bij een door BioForum erkende controleorganisatie. De controleorganisaties zullen minstens 20% van de aangemelde evenementen controleren. Aan de hand van een risico-analyse vooraf zullen die evenementen gecontroleerd worden waar de grootste kans geacht wordt op misbruiken tegenover de vigerende regels op de bioproductie en de bio-etikettering.

Overzicht certificatiesystemen en tariefklassen restaurants/catering			
	Certificatiesysteem	Certificaat	Communicatie
1) Evenementen			
	Algemeen	100% bioschotel(s) en/of aangekocht(e) product(en)	Wat op het tijdelijk certificaat staat (enkel geldig tijdens evenement)
	Bioweek	100% bioschotel(s) en/of aangekocht(e) product(en)	Wat op het tijdelijk certificaat staat (enkel geldig tijdens bioweek)
2) Step-by-step			
	Aankooppercentage bio (BG 4.4)	Minimum percentage bio van jaarlijkse aankoopwaarde in euro	Enkel algemeen percentage. Geen informatie over ingrediënten of schotels
	Biologisch aangekocht product (BG 4.3)	Producten die enkel in bio worden aangekocht	Toelichting over bio aangekochte producten op menu's, uithangborden...
	Biologische schotel/bereiding (BG 4.2)	100% bioschotels/-bereidingen	Aanduiding op menu's en bij schotels/bereidingen welke 100% bio of met wilde vis en biologische ingrediënten zijn
3) Onderneming			
	Biorestaurant (BG 4.1)	Biorestaurant en bioschotels/-bereidingen volgens 4.2	Benaming biorestaurant en bioschotels/-bereidingen volgens BG 4.2

5.B.3. VOEDERMIDDELEN VOOR BOERDERIIDIEREN, GEKWEKT VOOR MENSELIJKE CONSUMPTIE

Deze producten moeten voldoen aan eg verordening 834/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen en de regionale wetgeving terzake.

5.B.4. VOEDERMIDDELEN VOOR HUISDIEREN

Deze producten moeten in overeenstemming zijn met eg verordening 834/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen en de regionale wetgeving terzake.

5.B.5. TEXTIEL

5.B.5.1. Algemene doelstelling

Het lastenboek is van toepassing op alle soorten van textielproducten waaronder garen, stoffen, niet-geweven textiel, kledij, tapijten, doeken, decoratiestoffen enz, ... op basis van natuurlijke vezels.

De grondstoffen moeten afkomstig zijn van biologische landbouw of veeteelt, tenzij aangetoond wordt dat zij niet of niet in voldoende hoeveelheden beschikbaar zijn. Er wordt dus gestreefd naar een maximaal (100 %) gebruik van biologische geteelde grondstoffen.

De verwerking moet volgens de minst milieubelastende technieken, op dat moment gekend, gebeuren. Het energieverbruik moet zo beperkt mogelijk gehouden worden, het water moet gezuiverd en hergebruikt worden en de toevoeging van synthetische hulpstoffen moet vermeden worden. GGO's zijn niet toegelaten, noch in de grondstof, noch in de hulpstoffen of tijdens het verloop van de verwerking.

Er moet gestreefd worden naar duurzaamheid in alle fases van de verwerking, beginnende bij een duurzame teeltmethode en eindigen bij een duurzaam eindproduct.

5.B.5.2. Gebruik van het merk

Het Biogarantie®-logo mag, indien het afgewerkt product gecontroleerd wordt door een erkend controleorganisme en voldoet aan dit lastenboek, aangebracht worden op een ingenaaid stoffen label (dat op zichzelf eveneens moet voldoen aan het lastenboek), of op een aangehecht kartonnen etiket, of op de verpakking. Hierbij moeten de algemene richtlijnen van het aanbrenge van het Biogarantie®-logo gevolgd worden.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen:

Producten met tenminste 95 % biologische grondstoffen

Het logo Biogarantie® mag enkel op producten aangebracht worden als tenminste 95% van de grondstoffen agrarisch en volledig afkomstig van de biologische landbouw zijn. De maximum 5% van grondstoffen die niet agrarisch zijn, komen voor op een positieve lijst (zie C.1, bijlage van de EUverordeningen terzake).

Producten met tenminste 70% biologische grondstoffen

Het Biogarantie®-logo zal op producten mogen gebruikt worden als 70 tot 95% van de grondstoffen agrarisch en volledig afkomstig van de biologische landbouw zijn. Het Biogarantie®-logo moet geplaatst worden naast de tekst "X% van de grondstoffen is afkomstig van de biologische landbouw" en dit in een zelfde kader. Het logo en het % mogen niet worden weergegeven in een kleur of formaat of in karakters die hen meer tot uiting laten komen dan de verkoopsbenaming. De maximum 30% van grondstoffen die niet agrarisch zijn, komen voor op een positieve lijst (zie C.1).

Indien in de prijslijst melding wordt gemaakt van bio of Biogarantie®, moet ook het percentage worden weergegeven.

De gebruikte agrarische of niet-agrarische grondstoffen moeten in beide gevallen voldoen aan de criteria vastgelegd in dit lastenboek.

Onder de 70 % kan nooit het Biogarantie®-logo verkregen worden.

De accessoires in niet-textiel moeten op het etiket vermeld worden en zullen deel uitmaken van de formulering. Ze mogen de 5 % niet overschrijden en moeten voldoen aan de criteria vermeld in E.2. van dit lastenboek.

Verplichte standaard info (Europese wetgeving) moet op het etiket terug te vinden zijn. Interessant is te verwijzen naar de origine van de voornaamste grondstoffen.

5.B.5.3. Grondstoffen

5.B.5.3.1.

Algemeen

Alle vezels afkomstig van landbouwproducten, gebruikt als grondstoffen moeten geteeld worden volgens de biologische landbouw (d.w.z. volgens de EG Verordening 834/2007 inzake de biologische productiemethode.) Ook natuurlijke vezels waarvan voldoende is aangetoond dat ze niet of niet in voldoende hoeveelheden beschikbaar zijn in biologische versie, kunnen gebruikt worden. Dit echter steeds enkel na goedkeuring van het controle-organisme. De bereider moet namelijk aantonen dat er voldoende inspanningen zijn geweest om te zoeken naar biologisch geteelde vezels.

De gebruikte niet-bio vezels moeten vrij zijn van pesticiden en volgens natuurlijke teeltwijzen verkregen zijn (bv. hennep).

Om een zo laag mogelijke milieu-impact te hebben, moeten de grondstoffen maximaal van nature uit de eigenschappen hebben die vereist worden bij het eindproduct, bv. natuurlijk gekleurde vezels, natuurlijk brandwerend enz...

Positieve lijst

Volgende grondstoffen kunnen toegelaten worden enkel wanneer hun gebruik voor specifieke toepassingen (bv. duurzaamheid van sokken, bepaalde elasticiteit, blijvende waterdichtheid voor regenjassen) vereist is:

- polyester
- polyurethaan (zoals Lycra®, Elastan,...)
- viscose

Het aandeel van deze stoffen mag in totaal nooit naar gelang het geval boven de 5% (categorie tenminste 95% bio grondstoffen) of 30 % (categorie tenminste 70% grondstoffen) komen.

5.B.5.3.2.

Zijde

Voor zijde als grondstof zijn er specifieke normen.

- de teelt van de moerbeiboom moet gebeuren volgens de normen van de biologische landbouw,
- elke eventuele behandeling van de zijderupsen of gebruikte producten bij de kweek voldoen aan de criteria van dierlijke productie van het Biogarantie® lastenboek,
- bij het doden van zijderupsen mag uitsluitend gebruik gemaakt worden van hete lucht of stoom,
- het winnen van zijdedraden of vezels van de cocons mag enkel door een mechanische handeling (zoals afhaspelen voor de draden) en gebruik van heet water,

- voor het ontgommen (verwijderen van de sericine) is enkel toegelaten:
 - koken met detergenten, die bij voorkeur voldoen aan de criteria van het Ecogarantie®lastenboek van schoonmaakmiddelen.
 - enzymes
 - water onder druk
- waterzuivering en hergebruik is ook vereist.
- het gebruik van metaalzouten is verboden.

5.B.5.4. Verwerking

5.B.5.4.1

Algemene voorwaarden hulpstoffen

Algemeen: Alle hulpstoffen en chemicaliën gebruikt tijdens de gehele verwerking moeten vrij zijn van formaldehyde, glyoxal, AOX (absorbeerbare organische halogeenvbindingen), fosfor en phenol.

Zeker **verboden** zijn:

- Alle hulpstoffen die ingedeeld zijn in één van de volgende categorieën:

- **Carcinogeen (R45)***
- **Mutageen (R46)***
- **Teratogeen (R60-63)***
- Toxisch voor zoogdieren met een LD50 < 2000 mg/kg **

- Gekend als zijnde bio-accumulatief en niet bio-afbreekbaar (<70% 28d OECD 302A)

* (volgens EEC 67/548 Bijlage III)

** (volgens EEC 67/548 Bijlage V)

5.B.5.4.2.

Productie van vezels en garens

Vreemde materialen mogen enkel verwijderd worden met behulp van mechanische methodes.

Reinigen en wassen van wolvezel:

Toegelaten: reinigen en wassen met water. Een mengsel van soda, zeep en detergent is **toegelaten**. De zeep en detergenten voldoen bij voorkeur aan de criteria van het Ecogarantie-lastenboek voor schoonmaakproducten.

Verboden: gebruik van solventen

Kaarden, kammen (wol) en spinnen (alle vezels):

- enkel natuurlijke plantaardige en dierlijke oliën zijn **toegelaten**. Het toevoegen van motwerende producten is **verboden**.

- paraffine is **toegelaten** voor het waxen van garens.

5.B.5.4.3.

Weven

5.B.5.4.3.1. Sterkmiddelen

Deze worden gebruikt om breuk tijdens het weven te voorkomen.

Toegelaten zijn: - niet-gemodificeerde zetmeelproducten van rijst, maïs en aardappel:

- cellulose (o.a. carboximethylcellulose)
- pectine
- alginaat
- plantengommen en harsen
- dextrines (op voorwaarde dat ze niet bekomen zijn met behulp van chlorines)
- zuivere klei
- krijt
- dierlijke vetten

Verboden zijn: synthetische sterkmiddelen.

5.B.5.4.4

Vorbereiding voor het aankleuren

Algemeen: er moet steeds gestreefd worden naar een minimale voorbehandeling!

- **ontsterken** (verwijderen van sterkmiddel) mag enkel met:

- enzymes (bv. amylase)
- detergenten die bij voorkeur voldoen aan het Ecogarantielastenboek voor schoonmaakmiddelen

- **alkalisch afkoken met:**

Bitterzout ($MgSO_4 \cdot 7H_2O$)
Glauberzout ($Na_2SO_4 \cdot 10H_2O$)
Magnesiumsilicaat ($MgSiO_3$)
Kaliumsilicaat
Mierezuur ($CHOOH$)
Natronloog ($NaOH$)
Soda (Na_2CO_3)
Waterglas ($NaSi_3O_7 \cdot 2H_2O$)

- **bleken**

Toegelaten:

- bleken door oxidatie met ozon (O_3) of waterstof peroxide (op voorwaarde dat het vrij is van boron)
- enkel voor wol: bleken door reductie met zwavel dioxide, natriumbisulfiet of natriumdithioniet

Verboden: chloorbleekmiddelen

- **demineraliseren (als voorbereiding op bleken met waterstofperoxide)**

Toegelaten: zwavelzuur (enkel voor wol)

- natuuridentische zuren zoals mierenzuur, citroenzuur, glucoronzuur, melkzuur, salicylzuur en wijnsteenzuur
- merceriseren en logen: enkel natronloog ($NaOH$) is **toegelaten**, maar moet maximaal gerecycleerd worden

5.B.5.4.5.

Kleuren

- Algemeen: de algemene criteria voor alle hulpstoffen (zie D.1.) zijn hier uiteraard eerst van toepassing.

5.B.5.4.5.1: *Verven*

Specifieke criteria voor kleurstoffen

Toegelaten zijn:

- verfstoffen van plantaardige oorsprong (CI 75 000-75 999)
- minerale verfstoffen die geen zware metalen bevatten (verwerker moet in het bezit zijn van een analyserapport, hem afgeleverd door de leverancier van de verfstoffen)

Verboden zijn:

- optische witmakers
- verfstoffen die zware metalen (uitgez. ijzer) bevatten
- metaalcomplexen kleurstoffen met meer dan 1gr metaal/kg textiel, berekend op de gebruikte hoeveelheid kleurstof.
- complexe kleurstoffen met meer dan 1gr koper/kg textiel
- kleurstoffen die aromatische amines, waarvan geweten is of vermoed wordt, dat ze carcinogeen zijn, kunnen vrijgeven nl. AZO-kleurstoffen
- kleurstoffen die allergeen of carcinogeen zijn, of ervan verdacht worden.
- kleurstoffen met een toxiciteit voor de organismen in het water van een $LD_{50} < 10$ mg/l
- ureum (als hulpstof bij het verven)

5.B.5.4.5.2. *Bedrukkingen*

Voor bedrukkingen mag enkel gebruik gemaakt worden van de verfstoffen, die voldoen aan bovenvermelde criteria (D.5.1.)

Bij bedrukkingstechniek zijn **verboden**:

- formaldehydehoudende bind- en fixeermiddelen, detectielimiet is 20 ppm.
- ets- en reservedruktechnieken

De gebruikte verdikkingsmiddelen moeten maximaal biologisch afbreekbaar zijn.

5.B.5.4.5.3. *Nabehandelingen*

Enkel producten van natuurlijke (dus zoals ze in de natuur voorkomen) oorsprong mogen gebruikt worden, met uitzondering van aardolie en afgeleide producten van aardolie en enkel op voorwaarde dat ze nergens in contradictie zijn met alle voornoemde beperkingen van de hulpstoffen. Ze moeten steeds gemeld worden aan het controleorganisme.

5.B.5.4.6.

Productie

Elke productie-eenheid, waar verwerking en/of afwerking van het textiel plaatsvindt, moet aan de volgende criteria voldoen:

- vaste afvalstoffen moeten
- of hergebruikt worden in de productie-eenheid zelf
- of opgehaald worden door een erkend bedrijf voor hergebruik

- of hergebruikt worden door de leverancier
- afvalwater en andere vloeistoffen moeten gezuiverd worden, ofwel op de plaats van productie zelf of in een plaatselijke zuiveringsinstallatie volgens ISO 14 000.... ,
- reiniging van de werkvloer, toestellen, machines en uitrusting enz... mag enkel met mechanische methoden en/of bij voorkeur met gebruik van schoonmaakmiddelen goedgekeurd volgens het Ecogarantie®-lastenboek,
- de benodigde electriciteit voor productie en verpakking dient afkomstig te zijn van hernieuwbare energiebronnen in de mate dat deze beschikbaar zijn en dat hun gebruik op economisch vlak verdedigbaar is.

5.B.5.5. Eindproduct

5.B.5.5.1.

Criteria voor het afgewerkt product

Het afgewerkt product mag geen zware metalen bevatten noch residuen van pesticiden of formaldehyde. De detectielimiet voor 'organo chlorine' pesticiden ligt op 0.5 ppm in totaal en voor formaldehyde op 20 ppm.

Voor zware metalen:

Antimoon 2 ppm
 Arseen (As) 2 ppm
 Barium (Ba) 4 ppm
 Lood (Pb) 4 ppm
 Cadmium (Cd) 0.8 ppm
 Chroom (Cr) 4 ppm
 Ijzer (Fe) 100 ppm
 Koper (Cu) 10 ppm
 Kobalt (Co) 20 ppm
 Magnesium (Mg) 40 ppm
 Nikkel (Ni) 8 ppm
 Kwik (Hg) 0.16 ppm

Hierop kan steekproefgewijs gecontroleerd worden door het controleorgaan.

Het eindproduct moet wasbaar zijn.

5.B.5.5.2.

Garneersel

De versieringen en/of sluitingen mogen enkel op basis zijn van natuurlijke en toxisch onschadelijke materialen, bv. hout, glas, noten, niet-gegalvaniseerd metaal, leder, ...

Verboden zijn plastics en gegalvaniseerd metaal.

Als stoffen garneersels mogen enkel katoen, linnen, wol, zijde of andere natuurlijke vezels gebruikt worden.

Natuurlijk rubber wordt vooropgesteld indien elastiek moet gebruikt worden.

Katoenen stikgaren wordt aanbevolen.

Alle garneersels maken deel uit van de formulering.

5.B.6. COSMETICA

Cosmetische producten kunnen het Biogarantie®-logo dragen indien ze voldoen aan de bepalingen in Bijlage 1 (lijst van buitenlandse lastenboeken en erkende certificeringsorganismen).

5.B.7. VARIA

5.B.7.1.

Etherische oliën voor niet-voedingstoepassingen.

5.B.7.1.1.

Gebruik van het merk:

Deze producten moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

- de EG Verordening 834/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen.

5.B.7.1.2.

Percentage biologische ingrediënten

Voor de etherische oliën moet het percentage biologische grondstoffen, berekend op het totaal van de landbouwingredienten, minstens 95 % bedragen.

5.B.7.1.3.

Bereiding

5.B.7.1.3.1. *Grondstoffen en ingrediënten*

Volgende grondstoffen van landbouwherkomst zijn toegelaten: wortels, bast, bladeren, vruchten, bloemen en eventueel andere delen van de plant.

Deze grondstoffen moeten conform zijn aan de EG Verordening 834/2007. BioForum kan voor grondstoffen die onvoldoende beschikbaar zijn, ontheffing verlenen.

Als grondstof van niet-landbouwherkomst is enkel water toegelaten.

5.B.7.1.3.2. *Bewerkingen*

Volgende bewerkingen zijn toegelaten: stoomdistillatie en persen.

5.B.7.1.4.

Drager

Etherische oliën mogen op dragers gebruikt worden onder de minimale volgende voorwaarden.

Op houten dragers en derivaten van bomen zoals dennenappels en schorsen:

Het hout en de boomderivaten zijn niet chemisch behandeld en bij voorkeur conform aan het FSC lastenboek (<http://www.fscoax.org>). De etherische oliën worden aan de drager vastgemaakt zonder gebruik van lijm. In het geval van producten bestemd om verbrand te worden, zal een analyse op de rook uitgevoerd worden om na te kijken of de hoeveelheid van benzeen lager is dan de limiet van 5 µg/m³ bepaald in de richtlijn 2000/69/CE.

Op de plantaardige dragers die geteeld of afkomstig zijn uit wilde pluk:

Deze plantaardige dragers moeten afkomstig zijn van de biologische landbouw

Op de etikettering staan de volgende gegevens:

- een verwijzing naar biologische landbouw die enkel betrekking heeft tot de etherische oliën zonder mogelijke verwarring met de andere ingrediënten
- in het geval van wierook, een voorzorgsprincipes met de volgende tekst: "Buiten het bereik van kinderen bewaren. Nooit verbranden zonder toezicht. Ervoor zorgen dat de assen op een geschikt oppervlakte terecht komen (asbak of wierookverbrander). Niet in de nabijheid van ontvlambare materialen plaatsen. Iedere verbranding (van hout, kaars, barbecue,...) maakt schadelijke roken voor de gezondheid vrij. Het is dus aangeraden om de kamer na ieder gebruik te verluchten, een wierook stuk per stuk te laten verbranden, de rook niet te inhaleren, de wierook in een kleine ruimte niet te gebruiken en niet te verbranden in de aanwezigheid van zwangere vrouwen, peuters, asmatische personen of personen leidend aan ademhalingsstornissen."

5.B.7.2.

Extracten, maceraten en tincturen voor niet-voedingstoepassingen

5.B.7.2.1. *Gebruik van het merk:*

Deze producten moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

- de EG Verordening 834/2007 en zijn uitvoeringsverordeningen

5.B.7.2.2. *Percentage biologische ingrediënten*

Voor de extracten, maceraten en tincturen moet het percentage biologische grondstoffen, berekend op het totaal van de landbouwingrediënten, minstens 95 % bedragen.

5.B.7.2.3. *Bereiding*

5.B.7.2.3.1. *Grondstoffen en ingrediënten*

Volgende grondstoffen van landbouwherkomst zijn toegelaten: wortels, bast, bladeren, vruchten, bloemen en eventueel andere delen van de plant; plantaardige oliën en vetten; ethanol; glycerol.

Deze grondstoffen moeten conform zijn aan de EG Verordening 834/2007. Het BioForum kan voor grondstoffen die onvoldoende beschikbaar zijn, ontheffing verlenen.

Als grondstof van niet-landbouwherkomst is enkel water toegelaten.

5.B.7.2.3.2. *Bewerkingen*

Volgende bewerkingen zijn toegelaten: snijden, macereren, extraheren, persen, filtreren, indampen.

6. VERKOOPPUNTEN

Gebruik van het merk:

Verkooppunten voor zover daarvoor productievoorschriften en bijzondere controle bepalingen zijn opgenomen in:

- de EG Verordening 834/2007 en de regionale wetgeving terzake,
- de hieronder opgenomen bepalingen.

6.A. IDENTIFICATIE VAN BIOPRODUCTEN IN DE WINKEL

6.A.1. VERKOOPPUNT VAN ERKENDE BIOLOGISCHE PRODUCTEN

Dit deel is van toepassing voor verkooppunten waar, door Biogarantie® erkende biologische producten, aan de consument worden verkocht en waar deze producten ook als biologisch herkenbaar worden gemaakt met het Biogarantie®-logo.

De marktdeelnemers die ook producten verkopen, die niet van hun eigen bedrijf afkomstig zijn, vallen hieronder.

In een Biogarantie®-verkooppunt, moeten de volgende principes toegepast worden:

- geschikte etikettering met Biogarantie®-logo zodat geen verwarring bestaat tussen erkende en niet-erkende producten
- geen parallele verkopen van erkende en niet-erkende onverpakte producten.

Module 1:

Controle op het gebruik van het Biogarantie®-label op de onverpakte producten. Het Biogarantie®-label moet expliciet aan de onverpakte producten gebonden worden (bv. op schapkaarten, in folders en reclame over onverpakte producten, ...).

Module 2:

Controle op het gebruik van het Biogarantie®-label ivm de voorverpakte producten. Het Biogarantie®-label moet expliciet aan de voorverpakte producten gebonden worden (bv. op schapkaarten, in folders en reclame over voorverpakte producten, ...).

Bijzonder geval bij module 2:

Dit bijzonder geval heeft betrekking tot winkels die enkel voorverpakte producten verkopen en die deel uitmaken van een keten van een zelfde juridische entiteit met tenminste 15 verkooppunten.

Controle op het gebruik van het Biogarantie®-label op de voorverpakte producten. Het Biogarantie®-label moet expliciet aan de voorverpakte producten gebonden worden (bv. op schapkaarten, in folders en reclame over voorverpakte producten, ...). De controle gebeurt op een steekproefsgewijs: 30% van de verkooppunten worden per jaar gecontroleerd.

Een verkooppunt dat zowel voorverpakte als onverpakte producten verkoopt zal zich voor beide modules laten controleren.

6.A.2. HERKENNING VAN HET VERKOOPPUNT

Het verkooppunt kan via een gestandaardiseerd plakkaat (in overeenstemming met Bijlage 4) aan de consument aangeven dat het verkooppunt onder controle staat.

6.A.3. HERKENNING PRODUCTEN

Alle erkende producten liggen op rekken, in bakken en op toonbanken, duidelijk herkenbaar, apart van niet-erkende producten. Zij worden aangeduid met een eenvormige prijskaart (waarop een Biogarantie®-logo) in overeenstemming met Bijlage 5.

Het gebruik van de prijskaart is niet verplicht indien prijsetiketten (waarop een Biogarantie®-logo) gebruikt worden waarmee elk individueel product geëtiketteerd wordt.

Het is **verboden** het logo voor niet door Biogarantie® erkende producten te gebruiken.

6.A.4. AANKOOP ERKENDE PRODUCTEN

Enkel buitenlandse erkende biologische producten, zoals gedefinieerd in hoofdstuk 4.A.6, mogen met het logo Biogarantie® aangeduid worden.

Biologische verswaren en onverpakte producten mogen enkel aangekocht worden bij een verdeler, bereider of producent, die erkend is in het kader van de EG Verordening 834/2007 en wijzigingen of voor het gebruik van het Biogarantie® merk.

voorverpakt of individueel gemerkt zijn op het ogenblik dat dit product wordt aangekocht door het verkooppunt, en moet de erkende versie zonder dat de verpakking of de etikettering wordt gewijzigd, worden verkocht. De producten mogen individueel gemerkt aan de consument aangeboden worden indien er wordt voldaan aan de volgende voorwaarden:

- elk product is individueel gestickerd (of gelijkwaardig)
- op de sticker staan de volgende gegevens
 - het Biogarantie®-logo (indien aangesloten) of iedere verwijzing naar biologische landbouw
 - eventueel de naam en/of het codenummer van de controle organisatie
- de producten liggen in kist met kistkaart waarop alle gegevens van de laatst gecontroleerde marktdeelnemer zijn vermeld: naam van de marktdeelnemer, naam van het product, verwijzing naar biologische landbouw, naam en/of code van de controleorganisatie.
- wanneer het om producten gaat die het verkooppunt onder private label verkoopt dan dienen de producten niet in een kist met kistkaart te liggen, maar is een vermelding op schabkaart voldoende. Op de schabkaart zijn de volgende gegevens vermeld: naam van de private label houder, naam van het product, verwijzing naar biologische landbouw, naam en/of code van de controleorganisatie.

6.A.6. HERVERPAKKING

Wanneer de uitbater van het verkooppunt zelf producten voorverpakt (in een verpakking met het merk Biogarantie®), moeten de herkomst, aangekochte hoeveelheden, aankoopdatum en de voorverpakte hoeveelheden van elk product in een afzonderlijk register worden genoteerd.

6.A.7. GEBRUIK VAN HET MERK

Elke verpakking, etikettering of publicitair document dat refereert naar het merk Biogarantie®, moet vóór het drukken of het op de markt brengen, ter goedkeuring aan het certificeringsorganisme voorgelegd worden en voldoen aan de voorwaarden van Bijlage 6 van dit lastenboek. Indien deze producten niet alleen in de eigen winkel verkocht worden, moet men zich aansluiten als bereider.

6.A.8. CONTROLE

Een verkooppunt kan slechts erkend worden als het ter plaatse gecontroleerd is door een door Biogarantie® erkend certificeringsorganisme. Per jaar zal het verkooppunt minstens één maal bezocht worden. Dit kan op elk ogenblik van het jaar en onaangekondigd gebeuren.

De controle ter plaatse houdt o.a. in:

- nazicht of alle producten die de Biogarantie®-prijkaart dragen, aan de vereiste voorwaarden voldoen. Hiervoor kunnen het verpakkingregister, de aankoopfacturen, leveringsbons, kistkaarten, enz. ter inzage opgevraagd worden.
- nazicht of er geen verwarring mogelijk is tussen gangbare en biologische producten, en in het bijzonder of er niet tegelijkertijd niet-voorverpakte producten in een biologische en een gangbare versie aanwezig zijn. Om de controle mogelijk te maken, is het noodzakelijk dat de winkel alle medewerking verleent. Zo zullen de betreffende lokalen vrij toegankelijk zijn en de benodigde documenten op aanvraag beschikbaar.

6.A.9. PROMOTIE

De standaardontwerpen van folders, affiches, verpakkingsmateriaal en etiketteringssysteem zullen beschikbaar zijn op het secretariaat van de BioForum voor de aangesloten verkooppunten.

In publiciteit en op aankondigingborden, die door het verkooppunt zelf aangemaakt worden, moet er steeds een duidelijk onderscheid gemaakt worden tussen erkend biologische producten en niet-erkende producten.

Niet-erkende producten mogen geen Biogarantie®-logo dragen, ook als het woord biologisch of een aanverwant woord op de verpakking staat.

In geval van overtreding moeten de promotiemiddelen op het eerste verzoek van het controleorganisme onmiddellijk teruggetrokken worden. Het is verplicht nieuwe ontwerpen aan het certificeringsorganisme voor te leggen.

6.B. 100% BIO VERKOOPPUNT

6.B.1. DOELSTELLING

Het uitwerken van het "100% bio verkooppunt", geïdentificeerd door het logo "BIOGARANTIE® 100% bio verkooppunt", heeft als doel het verkooppunt te profileren dat:

- landbouwproducten aanbiedt, uitsluitend afkomstig van de biologische landbouw,
 - eventueel andere producten aanbiedt, die een zekere duurzaamheid garanderen, zoals beschreven in punt 6.B.2.
- Een erkenning van een lastenboek wil niet zeggen dat het product het Biogarantie®-logo kan dragen.

6.B.2. TOELATINGSVOORWAARDEN

Het 100% bio verkooppunt is voornamelijk een voedingswinkel die meer dan 50% van haar omzet in voeding realiseert. De producten die niet door het Biogarantie®-lastenboek erkend worden, mogen maximum 5% van de omzet realiseren en moeten compatibel zijn met het karakter van de winkel. Verpakkingsmateriaal zijn in de mate van het mogelijke bio degradeerbaar. Waar de producten met "fair trade" label aanwezig zijn op de markt krijgen zij voorrang op de andere producten. Het is gewenst zich eerst in België te bevoorraden en het lokale product (België) in de winkel tot zijn recht te laten komen.

Het 100% bio verkooppunt zal de consument producten aanbieden die voldoen aan de volgende voorwaarden:

- 1 Voedingswaren voor mens (inclusief macrobiotiek, plantenextracten, wilde plantaardige producten, bloemen en planten): zijn producten afkomstig van de biologische landbouw en conform de EG Verordening 834/2007.
- 2 Visproducten (Wild): MSC-lastenboek (<http://www.msc.org>).
- 3 Voedingssupplementen: zijn producten conform de EG Verordening 834/2007 (behalve de minerale voedingssupplementen)..
- 4 Zeezout: het Ecogarantie® lastenboek
- 5 Huisdiervoeding : voldoen aan voorliggend lastenboek.
- 6 Bio textiel: voldoen aan voorliggend lastenboek. Bio textiel gecertificeerd door de volgende organisaties en conform aan de desbetreffende lastenboeken mag het Biogarantie® logo dragen: Control Union Certificaties (www.controlunion.com), Krav (www.krav.se) en Demeter (www.demeter.de).
- 7 Cosmetica: het Ecogarantie® lastenboek
- 8 Hout: FSC lastenboek (<http://www.fscoax.org>).
- 9 Papier: gerecycleerd papier of FSC.
- 10 Leerlooierij en schoeisel : normen worden opgemaakt door Biogarantie®
- 11 Reinigingsproducten: het Ecogarantie® lastenboek
- 12 Water: de normen worden opgemaakt door Ecogarantie®

6.B.3. REGELS VOOR HET GEBRUIK VAN HET LOGO

"BIOGARANTIE® 100 % bio verkooppunt" is een gedeponeerd merk. Biogarantie® moet in dat geval altijd in hoofdletters zijn, gevolgd door ®. Voor geschreven documenten richt men zich op bijlage 5 (zie verder) en vraagt men eerst een goedkeuring bij het controle organisatie. Het logo "BIOGARANTIE® - 100% bio verkooppunt" mag gebruikt worden op de voorgevel van het verkooppunt, binnen de winkel en in het promotie- en publiciteitsmateriaal.

Aan de buitenkant van het verkooppunt:

- Het logo "BIOGARANTIE® - 100% bio verkooppunt" kan aangebracht op de voorgevel en/of aan de ingang van de winkel. Het logo zal nergens aangebracht worden zonder voorafgaand akkoord van het certificeringsorganisme.
- Het logo mag niet in onmiddellijk verband gebracht worden met het verkooppunt of de marktdeelnemer.
- Het logo mag niet meer zichtbaar zijn dan de naam van het verkooppunt
- Het charter (bijlage 7) moet zich aan de ingang van de winkel bevinden met enkel de erkende voorwaarden die het verkooppunt hanteert.

In het verkooppunt

- Het logo "BIOGARANTIE® - 100% bio verkooppunt" is uitsluitend aangebracht boven de rekken voorzien van producten afkomstig van de biologisch landbouw. Het logo is voldoende groot aangebracht om duidelijk en onmiddellijk herkenbaar te zijn.

Op promotie- en publiciteitsmateriaal

- Het "BIOGARANTIE® - 100% bioverkooppunt" logo moet in overeenstemming zijn met de grafische handleiding (bijlage 5).

6.B.4. AANKOOP VAN ERKENDE BIOGARANTIE® PRODUCTEN

Omdat Biogarantie® duidelijke garanties wil aanbrengen van de oorsprong en de verwerking van de producten afkomstig van de biologische landbouw kan de distributeur zich onder Biogarantie® controle stellen. Het contract laat hem toe de producten van de biologische landbouw in zijn catalogus op een uniforme en duidelijke manier te identificeren (zie bijlage 6).

Indien de distributeur de Biogarantie® overeenkomst niet ondertekende, moet het 100% bio verkooppunt een procedure voor ontvangst van goederen voorzien, die hem toelaten om na te gaan of de producten overeenstemmen met de normen aanvaard door Biogarantie®.

6.B.5. CONTROLES

De controlekost wordt betaald door de uitbater van het verkooppunt, volgens een tarief goedgekeurd door Biogarantie. Deze tarieven zijn ter beschikking bij het certificeringsorganisme.

7. ERKENNING VAN CERTIFICERINGSORGANISMEN

Voor een goede toepassing van het Biogarantie®-lastenboek is er verplichte controle nodig bij de marktdeelnemers. Hiertoe erkent BioForum de certificeringsorganismen, volgens onderstaande voorwaarden:

- Het certificeringsorganisme moet door de relevante overheid erkend zijn om controle uit te oefenen binnen het kader van de EU-Verordening 834/2007. Dit houdt onder meer in dat het certificeringsorganisme de nodige stappen moet ondernemen om een accreditatiecertificaat te behalen voor de normen EN 45011 (ISO 17065) of ISO 65 of ISO 17020. Het feit dat een erkenning werd afgeleverd in het kader van de EU-Verordening 834/2007 biedt voldoende garanties met betrekking tot de werkmethode van het certificeringsorganisme, zelfs voor de toepassingsgebieden die niet zouden weerhouden zijn in de verordening 834/2007, maar wel in voorliggend lastenboek.
- Er zal op regelmatige basis overleg gebeuren tussen BioForum en het erkend certificeringsorganisme om het systeem te evalueren en waar nodig te verbeteren.
- Er zal een communicatie georganiseerd worden tussen het erkend certificeringsorganisme en BioForum:
 - Van het certificeringsorganisme naar BioForum:
 - Halfjaarlijks wordt een lijst met gecontroleerde en gecertificeerde bedrijven doorgegeven
 - Decertificaties worden direct doorgegeven zodra ze van kracht worden (op naam)
 - Van BioForum naar het certificeringsorganisme:
 - Onmiddellijke melding van nieuw aangesloten marktdeelnemers (= contract ondertekend)
 - Halfjaarlijkse melding van de marktdeelnemers die niet in orde zijn met hun Biogarantie-contributies
- Er wordt tussen BioForum en het certificeringsorganisme een contract opgesteld (Bijlage 9 bij dit lastenboek).
- BioForum beoordeelt de erkenning van certificeringsorganismen en is vrij om een controle-organisatie al dan niet te erkennen.

BIJLAGE 1

1.A. LIJST VAN DE DOOR BIOFORUM ERKENDE CERTIFICERINGSORGANISMEN VOOR DE CONTROLE VAN HET BIOGARANTIE® LASTENBOEK

Certisys (code BE-BIO-01) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Rue Joseph Bouché 57/3
5310 Bolinne
tel: 081/60 03 77
fax: 081/60 03 13
&
Schermiaan 85
1150 Brussel
tel: 02/779 47 21
fax: 02/779 47 22

Kantoor Vlaamse Producenten
K. Maria Hendrikaplein 5-6
9000 Gent
tel: 09/245 82 36
fax: 09/245 82 37
info@certisys.eu
www.certisys.eu

TÜV Nord Integra (code BE-BIO-02) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Statiestraat, 164A
2600 Berchem
tel: 03/287 37 60
fax: 03/287 37 61
info@tuv-nord-integra.com
www.tuv-nord-integra.com

Quality Partner (code BE-BIO-03) (alleen voor de producten gedekt door EG Verordening 834/2007)

Rue Hayeneux 62
4040 Herstal
tel: 04/240 75 00
fax: 04/240 75 10
bio@quality-partner.be
www.quality-partner.be

1.B. LIJST VAN CERTIFICERINGSORGANISMEN EN BUITENLANDSE LASTENBOEKEN DIE DOOR BIOFORUM ERKEND ZIJN

Volgende lijst geldt enkel voor non-food producten (textiel en andere). Deze vallen niet onder de EG Verordening 834/2007.

De lijst onderaan van de door BioForum erkende buitenlandse certificeringsorganismen en lastenboeken wordt jaarlijks door BioForum uitgebracht.

TEXTIEL

Voor de controle en certificering van volgend lastenboek:

GOTS (Global Organic Textile Standard)

(De actuele en volledige lijst van certificeringsorganismen is terug te vinden op www.global-standard.org/certification/approved-certification-bodies.html)

Voor de controle en certificering van volgend lastenboek:

“KRAV standards for organic production of Textiles”
KRAV

Box 1037 • 751 40 Uppsala • Sweden
Tel: +46 18 15 89 00 • Fax: +46 18 13 80 40
info@krav.se • www.krav.se

Voor de controle en certificering van volgend lastenboek:

“Standards for the certification of Textiles from DEMETER fibres”

Demeter-International e.V.

Ute Bucholski

Brandschneise 1 • 64295 Darmstadt • Germany
tel: +49-6155-84699 • fax: +49-6155-846911
info@demeter.net • www.demeter.net

COSMETICA

BDIH

Professional association / Standards setting body
L11, 20-22, • 68161 Mannheim • Germany
tel: +49 621 309 808 60
bdih@bdih.de • www.BDIH.de

ECOCERT

Certification body / Standards setting body
BP 47 • 32600 L'Isle Jourdain • France
Tel: +33 562 07 34 24
cosmetiques@ecocert.com • www.ecocert.com

ICEA

Certification body / Standard Setting Body
Via Naziario Sauro, 2 • 40125 Bologna • Italy
Tel: +39 051 27 29 86
cosmetici@icea.info • www.icea.info

SOIL ASSOCIATION

Consumer association / Standards setting body
South Plaza,
Marlborough Street • Bristol BS1 3NX • UK
Tel: +44 117 314 5000
proc.cert@soilassociation.org
• www.soilassociation.org

BIJLAGE 2: DOOR BIOFORUM ERKENDE LASTEN- BOEKEN VOOR EERLIJKE HANDEL EN DE LANDEN WAAROP DIT BETREKKING HEEFT

2.A. DOOR BIOFORUM ERKENDE LASTENBOEKEN VOOR EERLIJKE HANDEL

- Bio Equitable
- ESR Ecocert
- Good Food Foundation
- IBD Eco-Social
- Max Havelaar
- Minga
- Oxfam
- Rapunzel (Main dans la main & projet Turquie)

2.B. LIJST VAN LANDEN WAARVOOR DE VER- PLICHTING TOT EERLIJKE HANDEL-CERTIFICERING GELDT (GEBASEERD OP DE LANDENLIJST VAN FLO)

AFRIKA

Oost-Afrika

Burundi • Comoren • Djibouti • Eritrea • Ethiopië •
Kenia • Madagascar • Malawi • Mauritius • Mayotte
• Mozambique • Rwanda • Seychellen • Somalië •
Uganda • Tanzania • Zambia • Zimbabwe

Midden-Afrika

Angola • Kameroen • Centraal-Afrikaanse Republiek
• Tsjaad • Congo • Democratische Republiek Congo •
Equatoriaal Guinea • Gabon • Sao Tomé en Principe •

Noord-Afrika

Algerije • Egypte • Libië • Jamahiriya • Marokko •
Soedan • Tunesië

Zuidelijk-Afrika

Botswana • Lesotho • Namibië • Zuid-Afrika • Swazi-
land •

West-Afrika

Benin • Burkina Faso • Kaapverdische Eilanden •
Ivoorkust • Gambia • Ghana • Guinea • Guinea-Bissau
• Liberia • Mali • Mauritanië • Niger • Nigeria • Sint-
Helena • Senegal • Sierra Leone • Togo

AMERIKA

Caraïben

Anguilla • Antigua en Barbuda • Barbados • Cuba •
Dominica • Dominicaanse Republiek • Grenada • Haïti
• Jamaica • Montserrat • Saint Lucia • Saint Kitts en
Nevis • Saint Vincent en de Grenadines • Trinidad en
Tobago • Turks- en Caïcoseilanden

Centraal-Amerika

Belize • Costa Rica • El Salvador • Guatemala • Hondu-
ras • Mexico • Nicaragua • Panama

Zuid-Amerika

Argentinië • Bolivia • Brazilië • Chili • Colombia • Ecua-
dor • Guyana • Paraguay • Peru • Suriname • Uruguay •
Venezuela

AZIE

Centraal Azië

Kazakstan • Kyrgyzië • Tajikistan • Turkmenistan •
Oezbekistan •

Oost-Azië

China • Zuid-Korea • Mongolië •

Zuid-Azië

Afghanistan • Bangladesh • Bhutan • India • Iran •
Maldiven • Nepal • Pakistan • Sri Lanka •

Zuid-Oost-Azië

Cambodja • Indonesië • Laos • Maleisië • Myanmar •
Filippijnen • Thailand • Timor-Leste • Vietnam •

West-Azië

Armenië • Azerbeidzjan • Georgië • Irak • Israël • Jor-
danië • Libanon • Palestina • Oman • Saoedi-Arabië •
Syrië • Jemen

OCEANIË

Melanesië

Fiji • Papoea-Nieuw-Guinea • Solomon Eilanden •
Vanuatu

Micronesië

Kiribati • Marshall Eilanden • Micronesië • Nauru •
Palau •

Polynesië

Cook Eilanden • Niue • Samoa • Tonga • Tuvalu •
Tokelau • Wallis en Futuna Eilanden

BIJLAGE 3: BEDRIJFSBORD

VOORLOPIG GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR,
KAN BESTELD WORDEN BIJ BioFORUM.

BIJLAGE 4: WINKELPLAKKAAT (AFMETING 25 x 10 cm)

IN DEZE WINKEL WORDEN
DE BIOLOGISCHE PRODUCTEN
AANGEDUID MET HET
BIOGARANTIE®-LABEL.



BIJLAGE 5: PRIJSKAARTEN

VOOR VERWERKTE PRODUCTEN
PLANTAARDIGE VOEDINGSPRODUCTEN
MET 95 % BIO EN ANDERE PRODUCTEN
ERKEND DOOR BG

PRODUCT	
MERK	
PRIJS	

VOOR VERSE GROENTEN EN FRUIT

PRODUCT	
HERKOMST	
PRIJS	

BIJLAGE 6: LOGOBOEK

6.A. CHARTER VOOR HET GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIE® LOGO

Het charter voor het gebruik van het Biogarantie®-logo heeft als doel de impact van het logo op verpakkingen, etiketten, e.d. te verbeteren, om de aanwezigheid van het Biogarantie®-logo voor het publiek te benadrukken en dus het beeld dat de consument heeft over ecologische producten te verbeteren.

Bereiders, verdelers enz. zijn door de ondertekening van de overeenkomst voor het gebruik van het Biogarantie® merk verplicht deze regels na te leven.

Het gebruik van het merk Biogarantie® is enkel toegelaten voor deze producten waarvoor de marktdeelnemer uitdrukkelijk de toelating heeft gekregen van het certificeringsorganisme.



Om elke verwarring met eigen logo's en merken te vermijden, moeten de bedrijven die gerechtigd zijn het Biogarantie®-logo te gebruiken, het logo gebruiken met een kader met afgeronde hoeken erom heen. Deze regel geldt voor elk gebruik op:

- verpakkingen,
- prijskaarten,
- promotiefolders, ...

ALGEMENE REGELS

- Het Biogarantie®-logo mag niet in direct verband gebracht worden met het merk van het product noch met het logo of de naam van het bedrijf, maar wel met de benaming van het product of met de ingrediëntenlijst. Het logo kan ook niet verbonden worden aan andere teksten, ook promotionele, zonder voorafgaand akkoord van het certificeringsorganisme. Geen enkel ander logo mag geplaatst worden in direct verband met het Biogarantie®-logo. Biogarantie® is een gedeponeerd merk: het moet altijd met hoofdletter geschreven worden en gevolgd worden door een ®.
- Het Biogarantie®-logo moet op de linkerzijde van het document of links van de verkoopsbenaming geplaatst worden. Rond het Biogarantie®-logo moet een lege ruimte zijn, waarvan de breedte minstens een derde bedraagt van de breedte van het logo zelf (een logo van 15 mm groot zal omringd worden door een lege ruimte van minstens 5 mm)
- Het logo moet ofwel in het zwart ofwel in de donkerste kleur van het document afgedrukt worden, op een lichte achtergrond. Indien nodig zal de achtergrond van het logo wit of in een lichte kleur zijn (bijv. op een doorschijnende verpakking).
- Het logo moet voldoende groot zijn zodat het duidelijk en onmiddellijk geïdentificeerd kan worden en het woord Biogarantie® duidelijk leesbaar blijft (minimum afmeting van het kader is 10 mm, in bepaalde gevallen worden afwijkingen onder de 10 mm toegestaan).
- Het is niet toegelaten het logo op welke manier dan ook te veranderen, het is evenmin toegelaten de lettertypes te veranderen. Enkel de bromures, filmen of diskettes, die door het certificeringsorganisme of de vzw Biogarantie® geleverd worden, mogen gebruikt worden.

(1) De termen vermeld in de vorige versie van het Biogarantie-lastenboek kunnen gebruikt worden zolang de overgangsperiode, voorzien in de verordening 889/2008, van toepassing is.

(2) De codes BE-BIO-01, BE-BIO-02, ... kunnen gebruikt worden maar enkel voor producten gedekt door de EG-verordening.

INFORMATIE EN BIJKOMENDE TERMEN

- Bijkomende termen, zoals verwijzing naar het certificeringsorganisme ^(1,2) worden bij voorkeur opgenomen zowel in de ingrediëntenlijst als onder het logo. Indien ze onder het Biogarantie®-logo geplaatst worden, moet het lettertype HELVETICA gebruikt worden (of een ander gelijkaardig lettertype - Univers, Geneva, enz. - zonder dwarsstreepjes aan de voet). De letterspatiëring is licht open.
- Hetzelfde geldt voor de herkomstbepaling.
- De woorden 'Controle' en 'België', 'Belgique', 'Belgien' of 'Belgium' worden uitgevuld over de breedte van de onderkant van de stempel, BE-BIO-01 wordt gecentreerd op de 2de regel.
- * De woorden 'in omschakeling naar biologische landbouw' moeten in lettertype Helvetica, cursief en vet, staan - boven de eventuele herkomstbepaling.

NAZICHT & GOEDKEURING VÓÓR GEBRUIK

- Om elke betwisting achteraf te vermijden zijn de marktdeelnemers verplicht aan het certifiëringsorganisme een proefdruk van elk nieuw document (etiketten, promotiemateriaal, prijskaarten,...) ter goedkeuring voor te leggen.

GEBRUIK VAN HET BIOGARANTIE® LABEL IN COMBINATIE MET HET EUROPESE BIOLABEL

Bij voorkeur worden de beide labels op volgende wijze gecombineerd:

Voorbeeld:



Andere versies beschikbaar op aanvraag bij BioForum.

6.B. GRAFISCH CHARTER 100% BIO VERKOOPPUNT

Het origineel logo "BIOGARANTIE® - 100% bio verkooppunt" wordt door Biogarantie® aangeleverd. Het is verboden om de vorm of de inhoud hiervan te wijzigen.

VORM VAN HET LOGO

Het logo "BIOGARANTIE® - 100% bio verkooppunt" gebruikt voor het verkooppunt is rond. Het wordt aldus gebruikt in het verkooppunt, binnen de winkel en in het promotie- en publiciteitsmateriaal.



KLEUR VAN HET LOGO

De tekst is zwart, het logo wit. De achtergrond is groen afnemend (Pantone 356) of voor het gebruik op de gevel de kleur die hierbij het meest past.

Indien een afnemende kleur niet mogelijk is (bij te klein logo), dan wordt een egale kleur toegestaan.

GROOTTE VAN HET LOGO

Het logo "BIOGARANTIE® - 100% bio verkooppunt" moet voldoende groot zijn om duidelijk en onmiddellijk identificeerbaar te zijn. Onder de 30 millimeter, wordt er een vereenvoudigde versie gebruikt - en dit uitsluitend voor documenten voor promotie en publiciteit.



15



20



25



30



8



10

Tussen 8 en 10 millimeter wordt het rond gekleurde punt Biogarantie® gebruikt.

BIJLAGE 7

STANDAARDEKST VOORAAN IN DE PRIJSLIJST MARKTDEELNEMER ONDERCONTROLE VAN BIOGARANTIE®

Teneinde u de beste garanties te bieden in verband met de oorsprong en de verwerking van onze biologische producten, heeft ons bedrijf een contract met BioForum vzw afgesloten.

De controles worden uitgevoerd door (naam van het certificatie organisme)

De producten die beantwoorden aan de normen van de biologische teelt erkend door BioForum vzw, zijn herkenbaar door het merk BIOGARANTIE®.

- **BG = BIOGARANTIE® = Product dat 95 tot 100 % ingrediënten van biologische teelt bevat.**
- **IN OMSCHAKELING = Producten in omschakeling**
- **WILD = (een specifiek lastenboek is nog te definiëren)**
- **NIET BIO = Niet afkomstig van de biologische landbouw.**

Een legende vooraan in de catalogus is voorzien ter verduidelijking.

BioForum VZW

- info@biogarantie.be

BIJLAGE 8: CHARTER VAN BIOGARANTIE - 100% BIO

De visie van Biogarantie®

Biogarantie® is het Belgisch merk voor het biologisch product. Zij is het instrument voor de promotie en het beheer van het product. Biogarantie® waakt over de kwaliteit van het biologisch product. Zij ontwikkelt duurzame normen door rekening te houden met sociale, ecologische en economische regels, bouwend op de basisprincipes van biologische landbouw.

De missie van Biogarantie®

1. Zij laat toe dat de consument gemakkelijk en zonder vergissing het bio product identificeert.
2. Zij waakt over de biologische kwaliteit en het gebruik van het merk Biogarantie®.
3. Zij werkt aan de positieve evolutie van de wetgeving door normen te ontwikkelen (grote lijnen) voor de toepassingsgebieden die nog niet beschermd zijn door de Europese wetgeving.

De middelen

Het lastenboek

Het (goede) beheer van het merk

In de 100% bio winkel kunnen alleen producten verkocht worden, die erkend zijn door Biogarantie® en die beantwoorden aan de volgende regelgeving of lastenboeken (referenties).

- 1 Voedingswaren voor mens (inclusief macrobiotiek, plantenextracten, wilde plantaardige producten, bloemen en planten): zijn producten afkomstig van de biologische landbouw en conform de EG verordening 834/2007.
- 2 Visproducten (Wild): MSC-lastenboek (<http://www.msc.org>).
- 3 Voedingssupplementen: zijn producten conform de EG verordening 834/2007 (behalve de minerale voedingssupplementen)..
- 4 Zeezout: het Ecogarantie® lastenboek.
- 5 Huisdiervoeding: deel IV van het huidige lastenboek.
- 6 Bio textiel: deel V van het huidige lastenboek. De bio textiel gecertificeerd door de volgende organisaties en conform aan de desbetreffende lastenboeken mag het Biogarantie®-logo dragen: Control Union Certifications (www.controlunion.com), Krav (www.krav.se) en Demeter (www.demeter.de).
- 7 Cosmetica: het Ecogarantie® lastenboek
- 8 Hout: FSC lastenboek (<http://www.fsc.org>).
- 9 Papier: gerecycleerd papier of FSC.
- 10 Leerlooierij en schoeisel : normen worden opgemaakt door Biogarantie®
- 11 Reinigingsproducten: het Ecogarantie® lastenboek.
- 12 Water: de normen worden opgemaakt door Biogarantie®

Het is gewenst Fair trade producten te nemen als zij op de markt aanwezig zijn.

Om de biologische landbouw in België te stimuleren is het gewenst zich eerst in België te bevoorraden en het lokaal product (België) in de winkel tot zijn recht te laten komen.

Productgroepen die niet vallen onder de Biogarantie® certificering mogen slechts 5 procent uitmaken van de totale omzet. Het verkooppunt 100% bio heeft voornamelijk een voedingswinkel en moet een omzet van meer dan 50% van de totale omzet uit de voeding halen.

BioForum vzw



www.BioForum.be • info@BioForum.be
Quellinstraat 42 • 2018 Antwerpen
tel 03/286 92 78 • fax 03/286 92 79

Overeenkomst

Tussen enerzijds BioForum Vlaanderen vzw,

en, erkende controle organisatie (verder als CO vermeld) anderzijds,

wordt er overeengekomen :

1. BioForum Vlaanderen erkent de CO als controle- en certificeringsorganisme in het kader van de toepassing en het gebruik van de merken Biogarantie® en/of Ecogarantie®. De Co kan hierdoor aan marktdeelnemers de toelating of het verbod geven het Biogarantie®- en/of Ecogarantie®label te gebruiken, voor zover de CO erkend is door de bevoegde Autoriteit voor controle van biologische teelt. Deze overeenkomst geldt enkel betreffende het gebruik van de merken Biogarantie® en Ecogarantie®.
2. De CO zal strikt alle, door BioForum Vlaanderen goedgekeurde normen , regels, overeenkomsten en beslissingen, gerelateerd aan Biogarantie®/Ecogarantie® naleven en deze ook laten naleven door de aangesloten marktdeelnemers.
3. De CO zal al het nodige doen opdat de werkwijze van controle die zij toepassen in verband met Biogarantie®/ Ecogarantie®, steeds goedgekeurd is door BioForum Vlaanderen. Alle reglementen en andere niet-vertrouwelijke documenten zullen voorgelegd worden aan BioForum Vlaanderen, op vraag van BioForum Vlaanderen.
4. De CO verbindt zich ertoe om hun tarieven en het systeem van berekening van de controle- en certificatiekosten voor het gebruik van de merken Biogarantie® en Ecogarantie® over te maken aan BioForum Vlaanderen, zowel voor België als voor het buitenland.
5. De CO zal erover waken zelf, in de mate van het mogelijke, de labels Biogarantie® en/of Ecogarantie® te gebruiken in de eigen communicatie over biologische certificering.
6. BioForum Vlaanderen heeft het recht een evaluatie van de Biogarantie®/Ecogarantie®certificering door de CO, te laten uitvoeren door een externe auditor, die hiervoor werd aangewezen door BioForum Vlaanderen en aanvaard door beide partijen.
7. Een lijst met de aangesloten marktdeelnemers en de gelabelde producten zal ter beschikking gesteld worden op vraag van BioForum Vlaanderen en minstens één maal per jaar bekend gemaakt worden. De CO zal BioForum Vlaanderen steeds onmiddellijk informeren over intrekking van een label wegens ernstige fout.
8. De CO engageert zich tot bewaking van de markt door middel van melding van elk verkeerdelijk gebruik van het Biogarantie® en/of Ecogarantie®label door gecertificeerde bedrijven.
9. De marktdeelnemers kunnen beslissingen van de CO betwisten bij de Kamer van Beroep van de CO. In geval van beroep, zal de CO een deskundige van BioForum Vlaanderen, met uitsluiting van marktdeelnemers, vragen om daarin te zetelen.
10. Deze overeenkomst is geldig voor de duur van één jaar vanaf de datum van ondertekening en ze wordt, zonder tegenbericht vòòr de vervalddag, jaarlijks stilzwijgend verlengd voor de duur van een jaar. Ze is jaarlijks opzegbaar 6 maand vòòr de vervalddag.
11. Wijzigingen en toevoegingen aan deze overeenkomst zijn enkel geldig na geldig akkoord van beide partijen.
12. Deze overeenkomst is pas geldig voor zover de overeenkomst getekend op 1 januari 2008 tussen de merkeigenaars en BioForum Vlaanderen vzw, geldig is.

Antwerpen,

Voor BioForum Vlaanderen vzw

Voor de controle-organisatie

BIJLAGE 10 ECOLOGISCH DUURZAAMHEIDSCHARTER

Van bij de opstart is het merk Biogarantie® meer dan een label op een product. Biogarantie® is ook een motor in de verdere duurzame ontwikkeling van de biologische sector, met al zijn bedrijven, activiteiten en producten.

De Biogarantie®-gebruiker heeft met zijn keuze voor de biologische productiemethode reeds blijk van een groot bewustzijn voor de ecologische duurzaamheid van zijn bedrijf en zijn product.

Met voorliggend charter kiest Biogarantie® ervoor om de ecologische duurzaamheid nog verder te verdiepen, te stimuleren en duidelijk naar buiten te brengen. Het is de bedoeling om met deze voorstellen te komen tot (waar nodig) een sterker milieubewustzijn bij Biogarantie®-marktdelnemers en om hen te motiveren om nog verder inspanningen te doen op dit vlak. Daarnaast is het ook de bedoeling om deze inspanningen duidelijk communiceerbaar te maken naar de consument.

Het ecologisch duurzaamheidscharter is een dynamisch instrument. Het vertrekt als intentieverklaring en zal in de komende jaren evolueren tot een instrument waarmee elk bedrijf zijn eigen evolutie in kaart kan brengen en evalueren. Bij de verdere ontwikkeling van het charter zal ook begeleiding en advies voorzien worden.

Het charter gaat in op vier aspecten die in de wetgeving betreffende de biologische productie slechts summier vermeld worden: waterverbruik, energieverbruik, afvalbeheer en de aanwezigheid van natuur op het biologisch landbouwbedrijf.

1. WATERVERBRUIK

- Waterverbruik moet zoveel mogelijk beperkt worden, vervuiling moet zoveel mogelijk vermeden worden en waterzuivering en hergebruik moeten zo veel mogelijk toegepast worden.

- Elk bedrijf engageert zich het waterverbruik in kaart te brengen en te evalueren:

- Het totale waterverbruik wordt bijgehouden, eventueel in verhouding tot de bedrijfsomzet of tot de geproduceerde hoeveelheden.
- De afkomst van het water wordt bijgehouden: leidingwater, grondwater, regenwater, oppervlaktewater, hergebruik, ...
- De belangrijkste punten van waterverbruik worden geïdentificeerd, met onder meer aandacht voor irrigatiewater.
- De belangrijkste punten van vervuiling worden geïdentificeerd.
- De waterzuivering en de waterstromen uit het bedrijf worden in kaart gebracht en de kritieke punten voor de waterkwaliteit buiten het bedrijf worden geïdentificeerd.
- Er wordt een evaluatie gemaakt van het waterverbruik en eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren.
- Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

2. ENERGIE

-Energieverbruik moet zo veel mogelijk beperkt worden en zo veel mogelijk afkomstig zijn van hernieuwbare energiebronnen.

-Een specifiek aandachtspunt hierbij is transport. Transport moet zoveel mogelijk beperkt worden en, waar toch nodig, zo milieuvriendelijk mogelijk gebeuren.

-Elk bedrijf engageert zich om hier bewust mee om het energieverbruik in kaart te brengen en te evalueren:

- Het totale energieverbruik wordt bijgehouden, eventueel in verhouding tot de bedrijfsomzet of tot de geproduceerde hoeveelheden.
- De afkomst van de energie wordt bijgehouden: diesel, biodiesel, aardgas, aangekochte elektriciteit, stroom van eigen zonnepanelen, ...
- De belangrijkste punten van energieverbruik worden geïdentificeerd.
- De transport van en naar het bedrijf wordt in beeld gebracht (product, wijze van transport, afkomst), voor transport per vliegtuig moet dit gedetailleerd gebeuren (wat, hoeveel, wanneer en vanwaar),
- Er wordt een evaluatie gemaakt van het energieverbruik en eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren (minder verbruik of milieuvriendelijker energievorm). Ook het vervoer van de werknemers kan hier een aandachtspunt zijn.
- Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

3. AFVALBEHEER

- Afval moet zo veel mogelijk vermeden worden en afvalstromen moeten goed beheerd worden.
- Elk bedrijf engageert zich om de afvalstromen in kaart brengen en te evalueren:
 - De afvalstromen worden geïdentificeerd: water, organisch, metaal, hout, papier en karton, gevaarlijke stoffen, ... alsook waar ze terecht komen.
 - Er wordt een evaluatie gemaakt en eventueel maatregelen opgesteld om de situatie te verbeteren (minder afval, streven naar recycleerbare afvalvormen, ...).
 - Bedrijven doen dit voor hun ganse productie, ook voor het niet-biologische deel indien het gemengde bedrijven betreft.

4. NATUUR OP HET BIOLOGISCH LANDBOUWBEDRIJF

(Enkel van toepassing voor land- en tuinbouwers)

De bioproducent engageert zich om heel bewust om te gaan met de biodiversiteit op zijn bedrijf.

Bijkomend bij de doelstellingen en principes uit artikelen 3 en 5 van de EG verordening 834/2007, kan hij een natuurplan opstellen voor zijn bedrijf dat minstens de huidige situatie (de natuurelementen, de soortenrijkdom, ...) en het belang voor de natuurlijke vijanden op het bedrijf beschrijft. Zo kan de producent beter de natuurelementen op zijn bedrijf en de impact ervan op zijn bedrijfsvoering in kaart brengen en eventueel bevorderen.

Namens de onderneming,

Naam onderneming:

Adres onderneming:

Verklaart het ecologisch duurzaamheidscharter te onderschrijven en heeft de intentie om het charter naar best vermogen toe te passen in de onderneming.

Naam:

Datum:

Handtekening: